



Une première année réussie pour BlueSG, le service d'autopartage singapourien du Groupe Bolloré

BlueSG, premier service d'autopartage électrique en trace directe du Groupe Bolloré en Asie, célèbre sa première année d'activité à Singapour. Marie Bolloré, Directrice générale de la division Systèmes du Groupe Bolloré, en présence du gouvernement singapourien, a tenu à revenir sur le succès de cette année et annoncer le développement de nouvelles activités en Asie.

Un service vivement apprécié des Singapouriens

BlueSG a été lancé le 12 décembre 2017 à Singapour afin de répondre à un double objectif du gouvernement : **réduire le nombre de voitures privées** sur les routes et proposer un **mode de transport alternatif**, complémentaire au transport public, à ses habitants. Mis en service avec 80 voitures et 32 stations, BlueSG a été accueilli avec un vif intérêt puisque 2 000 personnes s'étaient d'ores et déjà inscrites en amont du lancement.

Opéré sur le même modèle que ses homologues en France, Italie, USA ou Royaume Uni, BlueSG offre une solution de transport écoresponsable, pratique et accessible à moindre coût. Plus de 300 voitures électriques Bluecar et 531 bornes de recharge sont actuellement disponibles à travers la cité-état. Avec plus de **20 000 abonnements vendus et 100 000 locations** à son actif, le service fait désormais partie du paysage singapourien. **95,5% des utilisateurs** se disent par ailleurs **satisfaits** du service qui leur permet d'avoir accès quotidiennement à une voiture sans les contraintes assimilées d'un véhicule privé (coût, entretien, carburant, etc.).

« BlueSG a su trouver sa place à Singapour en répondant à la fois aux ambitions du gouvernement mais également aux besoins de mobilité des habitants. Grâce aux chiffres prometteurs, nous entamons la suite de cette aventure en toute confiance », précise Marie Bolloré, Directrice générale de la division Systèmes du Groupe Bolloré.

Des nouveautés en 2019

Dans les prochains mois, le service continuera de se développer afin d'atteindre, **d'ici 2020, 1 000 voitures, 500 stations et 2 000 bornes de charge** accessibles à moins de 5 minutes des logements et des entreprises. Mais BlueSG souhaite aller encore plus loin. Ainsi, au 1^{er} trimestre 2019, le service proposera une **offre de recharge tiers** dédiée aux détenteurs de voitures électriques afin d'en promouvoir le déploiement dans le pays. Cet abonnement spécifique leur permettra d'accéder de nombreuses bornes du réseau. Autre nouveauté, l'abonnement professionnel. D'ici 6 mois, le service **ouvrira son offre aux entreprises**. Elles disposeront d'un package d'heures ajustable qu'elles attribueront à leurs salariés en fonction de leurs besoins.

R&D & engagements à venir

Marie Bolloré ajoute « Au-delà de l'autopartage et de l'offre de recharge, le Groupe Bolloré souhaite profiter de l'écosystème dynamique de Singapour pour **développer de nouveaux projets de**

R&D. Cette activité s'appuiera sur notre expertise dans les domaines de la mobilité électrique, le stockage d'énergie et les systèmes d'information. »

La **plateforme d'innovation sera implantée à Singapour** et verra le jour dans les prochains mois. Une équipe dédiée travaillera en collaboration avec les entreprises et instituts de recherche locaux afin de développer des projets liés aux *smart cities* et aux solutions de transport intelligent.

Une réponse aux problématiques environnementales

BlueSG est aussi une réponse à la réduction de la pollution sonore, olfactive et atmosphérique. En 1 an, 100 000 locations ont été effectuées soit plus de **2 millions de kilomètres parcourus**. Cela représente **480 tonnes de CO₂ économisées**.

BlueSG contribue par ailleurs à la **réduction du trafic dans Singapour** grâce notamment à son système de réservation de place.

La batterie LMP (Lithium Métal Polymère) : une technologie unique et écoresponsable au centre de la Bluecar

La batterie LMP® est une technologie innovante, **entièrement solide**, conçue et produite par Blue Solutions, filiale du Groupe Bolloré. Elle se distingue par sa forte densité énergétique et sa **sécurité d'utilisation**. En effet, l'électrolyte solide limite les risques de pollution locale en cas d'accident ou d'atteinte à l'intégrité du pack batterie. La batterie LMP® est, par ailleurs, insensible aux variations de température (température ambiante d'utilisation de -20°C à +65°) et **ne contient ni cobalt, ni solvant, ni « terres rares »**. Produite en Bretagne et composée de **cellules d'origine française**, la batterie LMP® dispose du label Origine France Garantie. **Blue Solutions est partenaire de l'Alliance européenne des batteries** visant à donner un nouvel élan à la filière européenne. L'utilisation de la batterie LMP® à grande échelle dans l'autopartage en Europe, en Amérique et en Asie (dont BlueSG) et dans les bus électriques a permis d'attester de ses performances, de sa fiabilité et de sa robustesse.

A propos de BlueSG :

BlueSG est un service d'autopartage 100% électrique en libre-service et trace-directe (sans retour obligatoire au point de départ). Lancé à Singapour en décembre 2017, en collaboration avec le *Land Transport Authority* et l'*Economic Development Board*, ce service permet d'apporter une solution de transport pratique, flexible et abordable aux Singapouriens. Il s'agit d'une solution entièrement intégrée du Groupe Bolloré qui regroupe l'expertise de ses filiales Bluecar, IER et Polyconseil dans les domaines de la voiture électrique, les infrastructures de recharge et les systèmes d'information. D'ici 2020, BlueSG disposera de 1 000 voitures électriques Bluecar, 500 stations et 2 000 bornes de charge. Il deviendra ainsi le plus grand service d'autopartage électrique au monde.

BlueSG en chiffres :

- 300 Bluecar
- 135 stations
- 531 bornes de recharge
- Plus de 20 000 abonnements depuis le lancement
- 100 000 locations, soit plus de 2 millions de kilomètres parcourus
- 480 tonnes de CO₂ économisées

Contacts presse :

BlueSG (France) : Laëtitia Robin-Févy / laetitia.fevy@blue-solutions.com / +33 6 25 64 15 07

BlueSG (Singapour) : Jenny Lim / jenny.lim@bluesg.com.sg / +65 8182 1678