



Communiqué de presse – Le 12 juin 2017

BlueLA, le nouveau service d'autopartage électrique du Groupe Bolloré à Los Angeles inaugure sa première station

LOS ANGELES – Le maire de Los Angeles, Eric Garcetti, a inauguré, vendredi 9 juin, la 1^{ère} station de démonstration du futur système d'autopartage de voitures électriques, baptisé BlueLA. Il s'agit du plus grand programme aux Etats-Unis qui vise principalement les quartiers en développement. BlueLA, filiale du Groupe Bolloré qui opérera le service, et le département des Transports de Los Angeles, ont établi un partenariat destiné à déployer 100 voitures électriques et 200 bornes de charge à compter de cette année.

En attendant que le service soit lancé fin 2017, la station BlueLA, inaugurée vendredi dernier, permettra de sensibiliser le public aux véhicules électriques. BlueLA sera disponible dans les quartiers de Westlake, Pico Union, Koreatown, Echo Park et Downtown. L'objectif est d'encourager l'utilisation de véhicules électriques en facilitant l'accès à un moyen de transport à la fois pratique et abordable et d'apporter de nouvelles solutions de mobilité aux habitants concernés.

Le projet est financé en partie par une subvention de California Climate Investments (CCI) de 1,7 million de dollars, un programme de l'Etat de Californie visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre, à renforcer l'économie et à améliorer la santé publique, notamment pour les personnes les plus nécessiteuses. L'essentiel du financement est assuré par BlueLA, filiale du Groupe Bolloré, qui investira 7 millions de dollars à Los Angeles dans le cadre de ce programme.

«Cet investissement permet à l'Etat de Californie de remplir ses promesses dans la lutte pour le climat», explique Hector de la Torre, membre du California Air Resources Board. «Ce programme permettra d'écrire un nouveau chapitre pour la ville de Los Angeles, en implantant des voitures électriques au sein des quartiers qui en ont le plus besoin, et en offrant aux familles un moyen de transport zéro émission permettant de réduire les gaz à effet de serre et d'aider à lutter contre la pollution.»

Depuis ses premiers pas sur le marché de l'autopartage, le Groupe Bolloré a prouvé sa fiabilité en développant de nouveaux services dans de grandes villes européennes (dont Lyon, Bordeaux et Turin) et américaines avec le lancement, en 2015, du tout premier service d'autopartage de véhicules électriques des États-Unis, Blueindy.

A ce jour, le Groupe a déployé près de 5 000 Bluecar équipées de batteries LMP® (Lithium Métal Polymère) dans le cadre de ses services d'autopartage en France et l'international.

En plus de BlueLA, le Groupe devrait poursuivre son déploiement à Londres avec Bluecity et pour la première fois en Asie à Singapour avec BlueSG. Grâce à la diversité de ses applications, Blue Solutions établit des partenariats avec de nombreuses villes et régions du monde afin de mettre en œuvre des stratégies de « ville intelligente ».

« Au-delà de la réduction de la pollution de l'air, le service d'autopartage électrique BlueLA donnera finalement l'accès aux véhicules électriques – généralement trop chers pour les acheteurs à faibles revenus – aux communautés qui n'auront pas l'opportunité d'en bénéficier avant plusieurs années », explique Eric Garcetti, maire de Los Angeles. « Proposant une alternative à l'acquisition d'une voiture, le service d'autopartage permettra de retirer 1 000 voitures personnelles de la circulation, réduisant ainsi les embouteillages et les problèmes de stationnement dans les zones concernées. C'est un projet gagnant-gagnant pour ces quartiers. »

« Nous nous tenons aux côtés de la ville dans ses efforts environnementaux en mettant l'accent sur le caractère abordable du service, permettant ainsi de rendre la mobilité électrique accessible aux populations jusque-là mal desservies », déclare Marie Bolloré, directrice générale des applications mobilité électrique Blue Solutions. « BlueLA est un challenge pour le Groupe Bolloré mais également une nouvelle opportunité de démontrer la fiabilité de notre batterie LMP®, technologie unique du Groupe Bolloré, se trouvant au cœur de nos véhicules en autopartage à travers le monde. »

À propos de Blue Solutions

Cotée en Bourse depuis le 30 octobre 2013, Blue Solutions est la société qui regroupe les activités de stockage d'électricité développées par le Groupe Bolloré. En diversifiant son activité historique de producteur de papiers et de films plastiques ultrafins, le Groupe Bolloré est devenu producteur de composants électriques complets pour condensateurs, jusqu'à détenir plus d'un tiers du marché mondial. À partir de cette expertise et après 20 ans de R&D, le Groupe a mis au point des batteries et solutions de stockage d'électricité qui reposent sur une technologie unique, la batterie LMP® (Lithium Métal Polymère) ainsi que sur la technologie des supercapacités. Ces batteries sont utilisées dans des applications mobiles (autopartage et véhicules électriques), mais aussi dans des applications stationnaires (stockage d'électricité pour les particuliers, les entreprises, les collectivités...), développées et commercialisées par d'autres entités du Groupe réunies au sein de Blue Applications, qui connaissent, depuis 2011, un développement rapide sur tous les continents.

www.blue-solutions.com

A propos California Air Resources Board & California Climate Investments

Le service d'autopartage BlueLA fait partie du California Climate Investments, un programme d'Etat qui investit des milliards de dollars pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, renforcer l'économie et améliorer la santé publique, notamment pour les personnes les plus nécessiteuses. Le programme permet également d'offrir des aides financières pour les industries qui investissent dans les énergies propres et qui développent des moyens innovants pour réduire la pollution. Les projets du California Climate Investments concernent l'accès à des logements abordables, les énergies renouvelables, les transports publics, les véhicules zéro émissions, la restauration de l'environnement, l'agriculture durable, le recyclage, etc. Au moins 35% de ces investissements sont effectués à destination des communautés désavantagées et à faibles revenus. En savoir plus : <http://www.climateinvestmentmap.ca.gov>.

Contacts presse

Blue Solutions (France) : Laetitia Févry / laetitia.fevry@blue-solutions.eu / +33 (0)6 25 64 15 07

BlueLA (US) : Herve Muller / hmuller@ier.aero / +1 972 757 7251

Ville de Los Angeles : Alex Comisard / Alex.Comisar@lacity.org

CARB : Pamela Diaz / pamela.diaz@arb.ca.gov / +1 916-322-2638

Blue Solutions
Bolloré