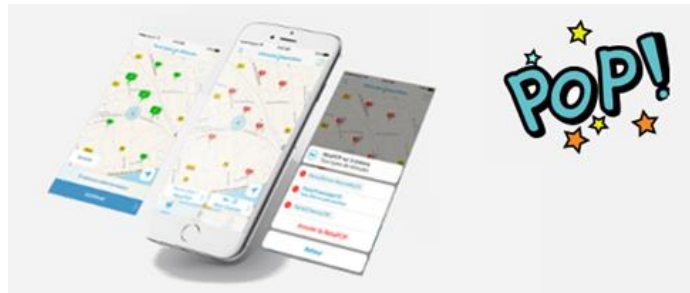


Bluely et Bluecub optimisent leurs systèmes de réservation grâce à la RésaPOP !



Présents dans les métropoles de Lyon et Bordeaux depuis plus de 3 ans, Bluely et Bluecub, services d'autopartage de véhicules électriques du Groupe Bolloré, ne cessent d'évoluer pour répondre aux besoins de leurs utilisateurs. Leur dernière nouveauté : **la RésaPOP**, nouvelle fonctionnalité de l'application basée sur un système de file d'attente virtuelle pour la réservation de places et/ou voitures.

Lancés par le Groupe Bolloré en octobre 2013 et en janvier 2014, Bluely et Bluecub offrent une réponse aux problématiques actuelles des métropoles : pollution de l'air, stationnement limité, densité du trafic urbain, etc., grâce à leurs 500 véhicules en libre-service et 900 bornes de charge. Ils permettent par ailleurs d'apporter une nouvelle solution de mobilité aux habitants en proposant un service pratique, simple et éco-citoyen.

Désireux de satisfaire leurs clients, Bluely et Bluecub n'ont cessé d'optimiser leurs services avec, notamment, le développement de leurs gammes de véhicules électriques (Bluecar, Twizy et C-Zéro) et la création d'une offre « Jeunes » 18-25 ans.

La réservation, atout majeur et sans surcoût du service, profite de la nouvelle fonctionnalité RésaPOP qui permet de choisir les stations sans disponibilité et profiter d'une voiture ou d'une place dès qu'elle se libère. Le système, qui fonctionne sur le principe de file d'attente, averti immédiatement le client : un vrai plus pour l'utilisateur qui reçoit instantanément la confirmation de sa réservation !

« L'un des atouts majeurs des services d'autopartage Bluely et Bluecub est la possibilité de réserver sa place et/ou son véhicule en toute simplicité ; la RésaPOP va encore plus loin dans ce sens et permet aux utilisateurs d'améliorer leurs options de mobilité », explique François-Xavier Gardère, Directeur de Bluely et Bluecub. *« Le lancement de la RésaPOP pour Autolib', depuis février, et pour Bluely, depuis mi-avril, est un succès. Je pense qu'il en sera de même pour Bluecub, cette nouvelle fonctionnalité présente un réel avantage en termes de mobilité. »*

Bluely en quelques chiffres :

- 300 véhicules électriques
- 500 bornes
- 100 stations
- + 260 000 locations

Bluecub en quelques chiffres :

- 200 véhicules électriques
- 380 bornes
- 76 stations
- 150 000 locations

A propos de Blue Solutions :

Cotée en Bourse depuis le 30 octobre 2013, Blue Solutions est la société qui regroupe les activités de stockage d'électricité développées par le Groupe Bolloré. En diversifiant son activité historique de producteur de papiers et de films plastiques ultrafins, le Groupe Bolloré est devenu producteur de composants électriques complets pour condensateurs, jusqu'à détenir plus d'un tiers du marché mondial. À partir de cette expertise et après 20 ans de R&D, le Groupe a mis au point des batteries et solutions de stockage d'électricité qui reposent sur une technologie unique, la batterie LMP® (Lithium Métal Polymère) ainsi que sur la technologie des supercapacités. Ces batteries sont utilisées dans des applications mobiles (véhicules électriques), mais aussi dans des applications stationnaires (stockage d'électricité pour les particuliers, les entreprises, les collectivités...), développées et commercialisées par d'autres entités du Groupe réunies au sein de Blue Applications, qui connaissent, depuis 2011, un développement rapide sur tous les continents.

www.blue-solutions.com

Contacts presse :

Blue Solutions : Laëtitia Févry / laetitia.fevry@blue-solutions.eu / 06 25 64 15 07
Bluely : Stéphanie Chaussy / stephanie.chaussy@bluely.eu / 07 78 39 25 90
Bluecub : François-Xavier Gardère / fx.gardere@blue-solutions.com / 06 22 76 74 91