

Autolib' expérimente un nouvel habillage pour ses véhicules électriques

Eco citoyen et basé sur l'économie de partage, le service Autolib' est aujourd'hui bien ancré dans le paysage francilien et ne manque pas de susciter l'intérêt de diverses entreprises voulant s'associer à son image.

Autolib' va entamer une expérimentation consistant à proposer à certaines marques de communiquer par le biais de ses véhicules en autopartage.

Cette expérimentation permet de répondre à une attente des utilisateurs de coloriser les voitures mais également d'utiliser les recettes perçues pour poursuivre le développement du réseau et les évolutions liées au service.

Ce sont donc 400 véhicules, soit 10% de la flotte, qui laisseront partiellement de côté leur parure d'aluminium pendant 3 mois. A compter du 1^{er} octobre, les 400 Autolib' verront les 2 portières et la lunette arrière du véhicule égayées par des visuels colorés en lien avec les valeurs d'Autolib'. Les marques présentes sur les voitures seront sélectionnées selon une charte éthique restrictive. En effet, Autolib' tient à ce que la communication affichée soit en concordance avec l'esprit d'écocitoyenneté et d'économie de partage du service.

Ce projet d'expérimentation est une grande première pour le service. A l'issue de ces 3 mois, Autolib' recueillera le ressenti de ses abonnés et des marques partenaires afin de déterminer si le projet se révèle vertueux pour les différents acteurs.

À propos d'Autolib' :

Lancé à Paris en décembre 2011, Autolib', le premier système de véhicules 100% électriques en libre-service, a été conçu pour répondre aux attentes des habitants de Paris et de près de 100 communes d'Ile-de-France qui souhaitent une métropole plus aérée, plus agréable à vivre. Autolib' est un service public d'autopartage en « trace directe » (sans retour obligé du véhicule au point de départ), un concept novateur, unique, pratique et économique. Quotidiennement, les 4 000 véhicules de la flotte réalisent plus de 18 000 locations par jour en moyenne avec des pics à plus de 23 000 trajets le week-end. Aujourd'hui, Autolib' compte 1 100 stations et plus de 6 300 places de stationnement.

Contact presse :

Autolib' :

Laëtitia Févry / laetitia.fevry@blue-solutions.eu / 06 25 64 15 07