

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015 : 26,6 millions d'euros, +20 %



- **Le chiffre d'affaires du troisième trimestre ressort à 26,6 millions d'euros contre 22,2 millions d'euros au troisième trimestre 2014.**
- **Sur les neuf premiers mois de l'année, il s'établit à 89,9 millions d'euros contre 68,2 millions d'euros pour la même période de l'exercice précédent, grâce à l'augmentation des livraisons de batteries dans les domaines de la mobilité (autopartage, Bluebus et Bluetram) et du développement dans le stationnaire.**

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé de Blue Solutions du troisième trimestre 2015 atteint 26,6 millions d'euros contre 22,2 millions d'euros sur la même période 2014, en progression de 20 %.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2015, il s'établit à 89,9 millions d'euros, contre 68,2 millions d'euros pour la même période de l'exercice précédent, en croissance de 32 %. Cette progression s'explique principalement par la forte hausse de l'activité avec Bluecar (1 643 batteries livrées contre 1 447) portée par le développement de l'autopartage, et avec Bluestorage dans le stationnaire (433 batteries livrées contre 149) dans le cadre de la construction de *shelters*, destinés à équiper notamment les Blue Zones en Afrique.

Au total, en tenant compte des autres applications, en particulier des batteries destinées aux Bluebus, 2 150 batteries ont été livrées par Blue Solutions au cours des neuf premiers mois de 2015 contre 1 669 sur la même période en 2014.

Evolution du chiffre d'affaires (en millions d'euros)	3 ^{ème} trimestre				Cumul 9 mois			
	2014	2014 (à périmètre et change constants)	2015	% de variation à périmètre et change constants	2014	2014 (à périmètre et change constants)	2015	% de variation à périmètre et change constants
Blue Solutions	22,2	22,2	26,6	+20 %	68,2	68,3	89,9	+32 %

Autres éléments et perspectives

- **Lancement de BlueIndy⁽¹⁾** : le Groupe Bolloré a lancé un service d'autopartage de véhicules électriques, BlueIndy, à Indianapolis le 2 septembre 2015. Ce premier système d'autopartage 100% véhicules électriques aux États-Unis doit atteindre à terme 200 stations, 1 000 bornes de charge et 500 véhicules.
- **Lancement de BlueCongo⁽¹⁾** : À l'occasion des Jeux panafricains de Brazzaville, le Groupe Bolloré et l'État du Qatar ont lancé BlueCongo. Cette joint-venture a pour vocation de développer des infrastructures de transport électrique et des systèmes de production d'énergie propre au Congo-Brazzaville, en répondant aux besoins d'un développement économique durable. 50 voitures et 14 bus électriques ont été mis à disposition des délégations officielles et sportives sur les différents sites de la compétition. Quatre stations et 80 bornes de recharge ont été installées afin d'alimenter la flotte de véhicules en électricité propre, fournie par des panneaux solaires.
- **Bluebus⁽¹⁾** : le Bluebus 100% électrique de Bolloré a été sélectionné par l'UGAP (l'Union des Groupements d'Achats Publics) et pourra être intégré dans un service de navettes grâce à son autonomie de 120 km qui lui permet de circuler pendant toute une journée sans avoir à être rechargé.

Le Bluebus équipe depuis juillet la ville de Reims et depuis début octobre celle d'Amiens.

- **Blue Solutions, partenaire officiel de la Cop21** : Blue solutions bénéficie d'un positionnement unique d'intégrateur, disposant à la fois de batteries et de solutions complètes pour répondre aux nouveaux besoins liés à la transition énergétique qui seront abordés lors de la COP21. C'est sur le thème de la mobilité propre que Blue Solutions participera à cette 21e conférence de Nations Unies pour le climat. Les Chefs d'Etat et leurs délégations officielles pourront découvrir les Bluebus qui seront mis à leur disposition en exclusivité sur le site du Bourget. Le Grand Public découvrira le Bluetram, un tram électrique ne nécessitant ni rail ni caténaire, en avant-première mondiale sur les Champs-Élysées du 15 novembre 2015 au 15 janvier 2016.

Les principaux indicateurs industriels et financiers à la fin du troisième trimestre 2015 sont en ligne avec les anticipations de Blue Solutions.

(1) Ces activités ne font pas partie du périmètre Blue Solutions, mais leurs développements apportent d'importants débouchés à l'activité de Blue Solutions.

Evolution du chiffre d'affaires par trimestre (en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre			2 ^{ème} trimestre			3 ^{ème} trimestre		
	2014	2014 (à périmètre et change constants)	2015	2014	2014 (à périmètre et change constants)	2015	2014	2014 (à périmètre et change constants)	2015
Blue Solutions	20,1	20,1	26,4	25,9	26,0	36,9	22,2	22,2	26,6