

2014 | BLUE  
SOLUTIONS

RAPPORT D'ACTIVITÉ

# | ORGANES DE DIRECTION

## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 19 MARS 2015

### VINCENT BOLLORÉ

Président du Conseil d'administration

### DIDIER MARGINEDES

Vice-Président

### CYRILLE BOLLORÉ

### SÉBASTIEN BOLLORÉ

### VIRGINIE COURTIN

### VALÉRIE HORTEFEUX

### JEAN-LOUIS MILIN

### MARTINE STUDER

## DIRECTION GÉNÉRALE

### GILLES ALIX

Directeur général

# | SOMMAIRE

2 MESSAGE DU PRÉSIDENT

4 CHIFFRES CLÉS

6 BLUE SOLUTIONS, UNE TECHNOLOGIE UNIQUE

8 BLUE APPLICATIONS, LES APPLICATIONS MOBILES

12 BLUE APPLICATIONS, LES APPLICATIONS STATIONNAIRES

14 SYSTÈMES, IER ET POLYCONSEIL

16 RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

# | INTRODUCTION

Cotée en Bourse depuis le 30 octobre 2013, Blue Solutions est la société qui regroupe les activités de stockage d'électricité développées par le Groupe Bolloré. En diversifiant son activité historique de producteur de papiers et de films plastiques ultrafins, le Groupe Bolloré est devenu le leader mondial des films diélectriques pour condensateurs. À partir de cette expertise et après vingt ans de recherche et développement, le Groupe a mis au point des composants de stockage d'électricité et des solutions qui les mettent en œuvre ; ces composants reposent sur des technologies uniques : la batterie LMP® (Lithium Métal Polymère) ainsi que des supercapacités carbone-carbone.

À l'heure où les questions de développement durable et de stockage de l'électricité sont devenues des enjeux majeurs pour les citoyens, les villes et les États, le Groupe Bolloré s'appuie sur cette expertise pour développer des solutions de production, de stockage et de consommation intelligente de l'électricité.

Ces solutions prennent vie dans des applications mobiles (voitures, bus, tramways, bateaux) mais également stationnaires (pour les entreprises, collectivités et particuliers...) développées et commercialisées par d'autres entités du Groupe réunies au sein de Blue Applications, qui connaissent depuis 2011 un développement rapide en France et sur tous les continents. Blue Solutions dispose d'options lui permettant d'acquérir à compter de septembre 2016 les différentes activités de Blue Applications.

Ensemble, Blue Solutions et Blue Applications estiment bénéficier d'un positionnement unique d'intégrateur disposant à la fois des composants de stockage et des solutions complètes pour répondre aux nouveaux besoins liés à la transition énergétique.

# | MESSAGE DU PRÉSIDENT



VINCENT BOLLORÉ

« PROMOUVOIR LA MOBILITÉ  
ÉLECTRIQUE, PRODUIRE, STOCKER  
ET DISTRIBUER DE L'ÉLECTRICITÉ  
PROPRE, INÉPUISABLE ET À MOINDRE  
COÛT, PARTOUT, POUR TOUS ET  
PAR TOUS TEMPS, TELLE EST  
L'AMBITION DE BLUE SOLUTIONS  
ET DE BLUE APPLICATIONS. »

**2014 a été une année importante pour Blue Solutions, grâce aux forts développements des activités mobiles et stationnaires de Blue Applications. La capacité de production annuelle s'élève désormais à 300 MWh, ce qui équivaut à 10000 batteries de 30 kWh. Blue Solutions a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 97,2 millions d'euros, contre 47,4 millions d'euros en 2013, grâce à l'augmentation des livraisons de batteries passées de 1 056 à 2 396 unités en 2014, augmentation liée à la croissance de l'auto-partage et au développement dans le stationnaire.**

Après trois ans d'existence, Autolib', le service d'auto-partage de voitures 100% électriques d'Île-de-France, est un véritable succès : à fin décembre 2014, au total, 194 000 personnes ont testé le service depuis son lancement et une moyenne de 600 000 locations par mois a été enregistrée. Cette expérience a permis de montrer la fiabilité et la robustesse des batteries LMP® développées par Blue Solutions et de susciter l'intérêt de la part d'autres grandes villes. En effet, après avoir observé la réussite d'Autolib' à Paris, Bluely dans le Grand Lyon et Bluecub dans la région de Bordeaux, de nouveaux services d'auto-partage sont attendus notamment à Indianapolis et à Londres pour 2015.

À travers ces services d'auto-partage, le Groupe Bolloré a permis de mettre en circulation plus de 3 300 véhicules électriques et est devenu le premier opérateur de points de charge électrique en France avec plus de 6 000 bornes déployées principalement en Île-de-France et dans les régions de Bordeaux et de Lyon. En 2015, le Groupe deviendra opérateur national d'infrastructures de recharge pour véhicules électriques en installant sur quatre ans 16 000 points de charge sur toute la France métropolitaine. Ce projet venant d'être reconnu de « dimension nationale » par les ministères de l'Économie et de l'Écologie permettra de promouvoir la mobilité électrique pour tous et partout.

Le Groupe Bolloré poursuit l'accroissement des ventes et locations longue durée de ses modèles de voitures électriques, la Bluecar®, la Bluesummer et la Blueutility, aux particuliers, aux entreprises et aux institutions ainsi que la commercialisation de bus électriques notamment auprès de la RATP qui a retenu la société Bluebus suite à deux appels d'offres (bus de 6 mètres et prochainement de 12 mètres).

Blue Solutions a inauguré en janvier 2015, en présence du Premier ministre français, son usine de Bluetram, un tramway 100% électrique ne nécessitant aucune infrastructure coûteuse (sans rail et sans caténaire) et équipé des supercapacités produites par Blue Solutions qui se chargent en quelques secondes lors de l'arrêt en station.

La technologie de batterie ayant fait ses preuves dans les applications mobiles, le Groupe a initié ces derniers mois des tests grandeur nature dans le domaine du stationnaire en Afrique. Fin

2014, ces développements ont montré l'ampleur de leur potentiel, et 2015 verra leur intensification. À Abidjan (Côte d'Ivoire), Yaoundé (Cameroun) et Angkor (Cambodge), des solutions de stockage d'énergie solaire stationnaires s'appuyant sur les batteries LMP® en association avec des panneaux solaires de Sunpower, filiale de Total, ont été déployées pour mettre en place une solution de recharge autonome et durable pour nos transports propres (Bluecar® et Bluebus).

Le Groupe Bolloré, fort de ces réussites techniques, a entrepris d'investir en première mondiale sur le continent africain pour y développer des Bluezones en Guinée à Conakry, au Togo à Lomé, au Niger à Dosso et à Niamey et bientôt au Bénin. Ces projets démontrent la pertinence d'une combinaison photovoltaïque/stockage d'énergie LMP® dans des pays caractérisés par leur déficience en matière d'infrastructures de production et de distribution d'électricité.

Ces Bluezones, d'environ 4 hectares, implantées aux cœurs des villes africaines, sont totalement autonomes en électricité et en eau potable, grâce la production d'électricité fournie par la batterie électrique couplée à des champs de panneaux photovoltaïques (360 m<sup>2</sup>).

La fourniture permanente d'énergie autonome permet d'imaginer tous les possibles en palliant le circuit électrique local très souvent défaillant. Dans ces Bluezone, le Groupe Bolloré, faisant appel à l'ensemble des compétences de son Groupe, a installé l'accès à l'énergie, l'accès à l'eau potable, des centres de santé, de e-learning, du Wi-Fi, des installations sportives, des salles de spectacle. En Guinée par exemple, dans l'un des quartiers historiques de la capitale Conakry, la Bluezone de Kaloum, inaugurée le 26 juin 2014, a déjà permis de connecter chaque jour jusqu'à 6 000 personnes.

Dans chaque pays où ces Bluezones sont implantées, les besoins des populations locales sont pris en compte et hiérarchisent les services que nous proposons. Par exemple au Niger, l'éducation et la santé sont notamment des priorités, ce qui nous conduit, dans la Bluezone de Dosso (l'une des villes les plus importantes au sud du pays, vers le Nigeria) et dans celle de Niamey, la capitale, à développer des écoles, des bibliothèques et des dispensaires.

Chaque Bluezone se trouve située le long de lignes de chemin de fer, existantes ou en cours de création et/ou de réhabilitation par notre Groupe. C'est en effet le long du chemin de fer que se trouvent les bassins de populations et les centres de développement et de croissance futurs.

**Fort des succès rencontrés dans les batteries électriques et les applications mobiles et stationnaires, Blue Solutions et Blue Applications poursuivent en 2015 leurs investissements pour apporter une contribution significative à la transition énergétique. —**

# CHIFFRES CLÉS

PLUS DE 97 MILLIONS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

PLUS DE 350 SALARIÉS EN FRANCE ET AU CANADA

UN PORTEFEUILLE DE 1 000 BREVETS DÉPOSÉS PAR BLUE SOLUTIONS  
ET BLUE SOLUTIONS CANADA

UNE CAPACITÉ DE PRODUCTION DE 300 MWH ÉQUIVALENTE  
À 10 000 BATTERIES

BATTERIE D'UNE DURÉE DE VIE SUPÉRIEURE À 3 000 CYCLES

## DATES CLÉS

### ► 2001

Création de Batscap qui regroupe l'activité de production des batteries Lithium Métal Polymère LMP® et des supercapacités.

### ► 2004

Développement de la Bluecar®, prototype de véhicule électrique équipé de batteries LMP®.

### ► 2007 – 2008

Partenariat avec Pininfarina pour la fabrication des Bluecar® et Gruau pour la fabrication des bus électriques.

### ► 2009

Installation des unités de production d'Ergué-Gabéric (Bretagne) et inauguration de l'usine de Boucherville (Canada).

### ► 2011

Lancement d'Autolib' à Paris.

### ► 2013

Gains de nouveaux projets d'auto-partage à Lyon, Bordeaux et Indianapolis (États-Unis).

Partenariat avec Total dans les solutions de panneaux photovoltaïques (Bluesun).

Projets pilotes dans les applications stationnaires.

Introduction en Bourse de Blue Solutions à la Bourse de Paris.

### ► 2014 – 2015

Lancement du programme d'auto-partage à Indianapolis.

Lancement du programme de développement des bornes de charge de la métropole londonienne.

Développement des applications stationnaires en Afrique avec le programme Bluezone.

Signature d'un accord industriel avec le groupe Renault pour la construction des Bluecar® et le développement de systèmes d'auto-partage.

## COMPTE DE RÉSULTAT

(en millions d'euros)	2014	2013	2012
Chiffre d'affaires	97,2	47,4	61,7
EBITDA <sup>(1)</sup>	11,1	(13,2)	(7,7)
Résultat opérationnel	(6,0)	(28,0)	(18,0)
Résultat financier	0,5	(7,8)	(4,6)
Part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence	0,1	0,1	0,1
Impôts	(0,2)	-	-
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>(5,7)</b>	<b>(35,7)</b>	<b>(22,4)</b>
dont part du Groupe	(5,7)	(35,7)	(22,4)

(1) L'EBITDA n'est pas un agrégat comptable normé. Il correspond au résultat opérationnel consolidé hors dotations nettes aux amortissements et provisions.

## BILAN

(en millions d'euros)	31/12/2014	31/12/2013	31/12/2012
Capitaux propres	133,9	139,2	(32,3)
Capitaux propres, part du Groupe	133,9	139,2	(32,3)
Endettement net	20,4	21,9	176,5

## LIVRAISON DE BATTERIES

	2014	2013	2012
Nombre de batteries livrées	2 396	1 056	1 413

## ÉVOLUTION DU COURS depuis l'introduction en bourse

(en euros)



## UNE TECHNOLOGIE UNIQUE POUR UNE GESTION INTELLIGENTE DE L'ÉNERGIE

Blue Solutions développe et produit des supercapacités et des batteries électriques reposant sur une technologie unique au monde, dont il est propriétaire, le Lithium Métal Polymère (LMP®), et qui trouvent leurs débouchés dans des applications embarquées ou stationnaires déployées par Blue Applications.

### CHIFFRES 2014

**NOMBRE D'USINES : 3**

**CAPACITÉ DE PRODUCTION ANNUELLE :**  
10 000 batteries de 30 kWh

**CHIFFRE D'AFFAIRES 2014 :**  
97,2 millions d'euros

**INVESTISSEMENTS NETS 2014 :**  
11 millions d'euros

**EFFECTIFS : 362 personnes**

Blue Solutions dispose de trois usines de production de batteries : deux en Bretagne et une au Canada, dont la capacité de production annuelle s'élève à 300 MWh, équivalant à 10 000 batteries de 30 kWh, qui sera portée à environ 1 GWh, soit l'équivalent de 32 500 batteries, à l'horizon 2019-2020.

#### **LMP® : UNE TECHNOLOGIE UNIQUE**

La technologie LMP® est l'aboutissement d'un programme de recherche et développement ambitieux, débuté il y a plus de vingt ans. Composées de films fins issus des techniques d'extrusion maîtrisées par le Groupe Bolloré, les batteries LMP® se distinguent par leur puissance, leur forte densité énergétique et leur sécurité d'utilisation. Elles permettent d'offrir une autonomie incomparable et sont insensibles aux variations climatiques. Ce sont des batteries sèches (c'est-à-dire « tout solide »), ce qui leur confère de nombreux avantages, notamment en termes de sécurité. L'électrolyte solide limite en effet les risques de pollution locale en cas d'accident ou d'atteinte à l'intégrité du pack batterie.

Ces batteries sont en mesure de satisfaire de nombreux marchés et de répondre aux deux principaux enjeux de la transition énergétique : le développement de transports propres et la gestion intelligente de l'énergie. Blue Solutions dispose des droits de propriété intellectuelle lui permettant de fabriquer et de commercialiser les batteries intégrant la technologie LMP®.

#### **UN PROCESSUS INDUSTRIEL COMPLEXE, MAÎTRISÉ ET PROTÉGÉ PERMETTANT UNE INDUSTRIALISATION RAPIDE**

Le processus de fabrication des films ultramincés des batteries LMP® repose sur l'extrusion. S'appuyant sur le savoir-faire maîtrisé par le Groupe Bolloré dans la production de films ultrafins, ce processus confère de nombreux avantages à Blue Solutions dans le cadre de l'industrialisation et de l'augmentation des capacités de production de batteries :

- ▶ c'est un processus propre ne faisant pas appel à des produits polluants ou à des solvants au cours de la fabrication de la batterie, protégeant ainsi les opérateurs et l'environnement;
- ▶ ce processus de fabrication permet à Blue Solutions de produire des films constitutifs de la batterie de qualité homogène, malgré les contraintes liées à leur finesse;
- ▶ ce processus permet une industrialisation rapide puisqu'il permet d'atteindre des rendements de production élevés.

Blue Solutions a su développer et concevoir les principaux éléments de la chaîne de fabrication des batteries, afin de la rendre la plus automatique possible. Son automatisation permet de limiter les risques d'erreurs liées à la manipulation humaine. Certains équipements de la chaîne de production de batteries de Blue Solutions se sont avérés être des solutions innovantes et ont fait l'objet de dépôts de brevets.





#### **UNE CONCEPTION DE LA BATTERIE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT**

La batterie LMP® ne contient aucun solvant, un avantage en termes de protection de l'environnement, qui facilite son recyclage. Pour l'utilisateur, l'absence de solvant limite les risques de dégagement gazeux et d'événement thermique au niveau du pack de la batterie, même en cas de forte chaleur ou de fort appel de puissance.

La batterie LMP® ne contient pas de terres rares. Les éléments constitutifs de la batterie sont le cuivre, l'aluminium, le lithium, des polymères, un sel de lithium, du phosphate de fer et du carbone, matières premières dont l'approvisionnement pérenne est assuré par les ressources naturelles.

#### **UNE CONCEPTION DE LA BATTERIE ALLIANT PERFORMANCE ET FIABILITÉ**

La cellule de base de la batterie est un élément de grande taille d'une capacité énergétique comparable à une batterie au plomb de voiture thermique. Cette forte capacité permet de réduire le nombre d'éléments dans chaque batterie. Ce procédé permet ainsi de réduire le nombre de connexions nécessaires entre les éléments. L'optimisation de la taille de l'élément et la limitation du nombre de connexions permettent de limiter les coûts des batteries mais également d'accroître leur fiabilité, notamment dans les applications embarquées confrontées à un environnement sévère en termes de vibrations et de variations climatiques.

La température interne de fonctionnement de la batterie LMP® est comprise entre 60 °C et 80 °C. Un travail poussé a été fait sur le packaging de la batterie afin de limiter l'impact des conditions extérieures. Ainsi, la batterie LMP®, peu sensible aux conditions de température, offre à Blue Solutions un avantage compétitif dans les applications de type bus électriques à plancher plat, les batteries pouvant ainsi être situées sur le toit.

#### **LES SUPERCAPACITÉS**

Blue Solutions a développé un autre composant de stockage d'électricité, les supercapacités, qui trouvent leurs principales applications dans le développement de transports en commun propres et de voitures hybrides. Blue Solutions est un des seuls fabricants au monde de ce type de produits.

Les supercapacités se caractérisent par une densité de puissance très élevée, un temps de charge et de décharge très court, et la faculté de cycliser plusieurs millions de fois sans dégradation. Le Groupe Bolloré a, grâce à cette technologie, développé un tramway ne nécessitant pas d'infrastructures lourdes (absence de rail et de caténaire) et réduisant les investissements pour les collectivités. Par ailleurs, couplées à un moteur thermique, les supercapacités permettent de faire diminuer la consommation de carburant et la pollution atmosphérique de 20 % par rapport à un moteur thermique fonctionnant seul. —

## LES APPLICATIONS MOBILES POUR UNE NOUVELLE APPROCHE DE LA MOBILITÉ

Développée par Blue Applications, cette large gamme d'applications mobiles vient essentiellement répondre aux enjeux de développement de transports propres pour le confort des citoyens et, plus largement, aux préoccupations écologiques des villes et des États mobilisés sur les questions environnementales.

---

### VÉHICULES ÉLECTRIQUES

---

#### BLUECAR®

Bluecar développe, produit et commercialise des voitures électriques utilisant les batteries LMP®.

Le Groupe Bolloré s'est associé dès 2007 avec le célèbre carrossier turinois Pininfarina, synonyme d'excellence dans le design automobile, pour réaliser le premier concept-car, le modèle « B0 » de la Bluecar®. La version actuelle de la Bluecar® est fortement inspirée de ce design tout en étant adaptée aux contraintes d'une production industrielle. La Bluecar® est un véhicule propre, 100 % électrique, sûr et silencieux. Bluecar a développé une électronique de puissance dédiée à la batterie LMP® afin d'obtenir le meilleur rendement possible du moteur. Dans le même temps, tout a été fait dans la conception de la caisse et du châssis de la voiture pour prendre en compte les contraintes liées à l'utilisation d'une batterie comme réservoir d'énergie de traction :

- ▶ le positionnement de la batterie, entre les deux essieux, sous les sièges, offre une répartition des masses optimale et assure une tenue de route sécurisante;
- ▶ le châssis est fait d'acier et d'aluminium, assurant à la Bluecar® sa légèreté tout en gardant une rigidité maximale;
- ▶ la caisse de la Bluecar® est entièrement réalisée en aluminium, ce qui lui permet de limiter son poids à 1 150 kg en intégrant la batterie LMP® de 300 kg.

La conjonction de ces innovations dans la conception de la Bluecar® lui confère l'autonomie la plus large du marché pour une citadine électrique quatre places : 250 kilomètres dans des conditions normales d'utilisation de conduite urbaine.

La Bluecar® a été en 2012 le véhicule électrique le plus immatriculé en France avec 1 543 unités, soit près de 30 % du nombre total en France.

En 2014, c'est 1 170 Bluecar® qui ont été immatriculées (versus 658 en 2013), à la fois en direction des services d'auto-partage et en direction des particuliers et des entreprises qui souhaitent acquérir un véhicule électrique.



# BLUE APPLICATIONS

## BLUEUTILITY

Blueutility est la voiture utilitaire 100 % électrique de la gamme Bluecar®. Véhicule capable d'assurer des fonctions très différentes, la Blueutility a été conçue pour accompagner les professionnels en répondant aux besoins des différents métiers et des différents secteurs (entreprises, artisans, collectivités...) dans leurs activités quotidiennes.

Fiable et pratique, ce véhicule utilitaire léger, 2 places, offre un espace de chargement spacieux de 0,9 m<sup>3</sup> et accepte jusqu'à 230 kg de charge utile, ce qui lui permet de répondre aux exigences des professionnels. La Blueutility combine confort et sécurité, et allie efficacité et esthétique dans un seul véhicule, 100 % électrique.

## BLUESUMMER

Dessinée par Philippe Guédon (ancien PDG de Matra Automobile), la Bluesummer est une version cabriolet développée par Bluecar. Sa carrosserie teintée, ses charnières apparentes et sa capote démontable lui confèrent un aspect ludique. Ce cabriolet est totalement modulable. Aussi à l'aise en ville que sur les chemins de campagne, il permet de transporter quatre passagers ou de charger des objets encombrants grâce à sa banquette arrière rabattable.

## BLUEBUS

Bluebus développe des solutions de transport collectif propre, urbain et périurbain, utilisant les batteries LMP® :

► **Le Bluebus de 6 mètres** de long a la plus forte énergie embarquée du marché des bus électriques dans sa catégorie, grâce aux trois packs de batteries LMP® stockés dans le plafond qui lui permettent d'assurer plus de 120 kilomètres d'autonomie (nécessaire à une journée entière d'exploitation). Son efficacité est en outre renforcée par l'utilisation de systèmes de récupération d'énergie en décélération, qui favorisent la recharge en cours d'utilisation. Les caractéristiques du Bluebus et de sa technologie embarquée qui permettent l'implantation des batteries LMP® sur le toit améliorent la sécurité et la maniabilité du véhicule, ainsi que l'accessibilité des personnes à mobilité réduite grâce à un plancher plat et bas (au niveau du trottoir). Convivial et compact, tout en étant spacieux et lumineux, il peut accueillir une vingtaine de personnes et se faufiler dans les rues de centre-ville. Il a déjà intégré les réseaux de transport en commun de sites aussi variés que Tours, La Réunion, Rambouillet, Laval, le Grand-Duché du Luxembourg, Bayonne, Tarbes, Bordeaux, mais également des sites industriels comme celui du CEA à Grenoble, et assure la navette de la Fondation Louis Vuitton et de Canal+.

► Le Groupe Bolloré développera en 2015 un **bus de 12 mètres**, pouvant accueillir 80 personnes, destiné aux marchés périurbains et disposant d'une grande autonomie.

La RATP, qui a engagé une mutation énergétique de son parc de bus dans le but d'intégrer des bus 100 % électriques à son réseau de transport en commun, à Paris, d'ici à 2025, a confirmé le choix des bus Bolloré de 6 mètres suite à un appel d'offres lancé en octobre 2013. Le Bluebus de 12 mètres a été aussi retenu par la RATP et fera son apparition dès le quatrième trimestre 2015, sur ses lignes.

## BLUETRAM

Bluetram est un nouveau concept de transport en commun en cours de développement, proche du tramway, qui devrait voir le jour en 2015. Le Bluetram aura un coût de cinq à dix fois moins élevé qu'une ligne de tramway classique puisqu'il ne nécessite pas le développement d'infrastructures coûteuses. Grâce aux supercapacités, il peut franchir plus d'un kilomètre sans apport d'électricité par caténaire et sans rail, en se rechargeant à chaque station d'arrêt en quelques secondes pendant que les utilisateurs montent et descendent. La société Bluetram, grâce à l'expérience Autolib' et aux programmes de R&D des sociétés Polyconseil et IER, filiales de Blue Applications, pourra proposer à terme une solution intégrée de gestion de lignes de tramway (véhicules, stations, système de gestion informatique des flux et du trafic).

## BLUEBOAT

Blue Applications développe des projets (au stade de prototype en cours de finalisation) dans le domaine des bateaux électriques au sein de la société Blueboat.

Ces bateaux 100 % électriques, sans aucune émission directe, sont destinés au transport fluvial. —



# BLUE APPLICATIONS

## LES SOLUTIONS D'AUTO-PARTAGE

Blue Solutions et les sociétés de Blue Applications développent, déploient et opèrent des solutions d'auto-partage en trace directe (sans retour obligatoire au point de départ), intégrées, basées sur des véhicules 100 % électriques.

Cette solution apporte une réponse aux problématiques des villes en les rendant :

- ▶ plus propres grâce à un déploiement à grande échelle d'un système de transport non polluant;
- ▶ moins congestionnées en diminuant le nombre de véhicules en circulation;
- ▶ plus égalitaires en rendant l'accès à un véhicule individuel moins onéreux;
- ▶ plus agréables à vivre en diminuant les nuisances sonores et olfactives.

Après le succès rencontré par Autolib', Bluecarsharing poursuit aujourd'hui son développement de nouveaux services d'auto-partage 100 % électrique, en France et dans le monde.

### AUTOLIB'

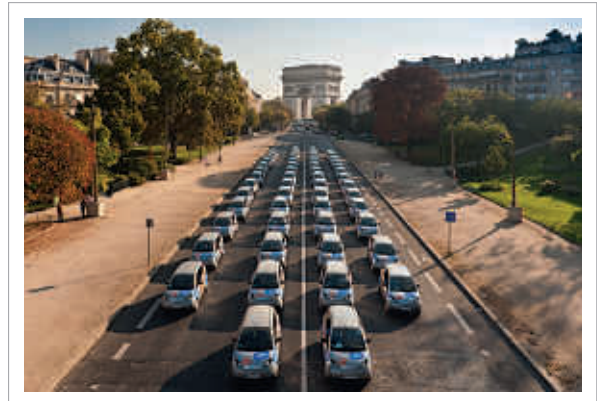
À l'initiative du Maire de Paris de l'époque, Bertrand Delanoë Paris accueillait le 5 décembre 2011 une première mondiale, Autolib', un service d'auto-partage 100 % électrique développé à l'échelle d'une métropole, pour offrir aux Franciliens un mode de transport inédit, économique et pratique, « qui révolutionne » leurs habitudes de déplacement.

En trois ans, le service Autolib' n'a pas tardé à trouver sa place dans le paysage francilien et a très rapidement convaincu un grand nombre d'utilisateurs grâce à son offre en trace directe et à la possibilité de réserver une voiture au départ ou une place à l'arrivée depuis son portable.

Disponible dans Paris et près de 70 communes d'Île-de-France, Autolib' propose une offre d'auto-partage flexible et abordable, qui permet de s'abonner pour un jour, une semaine, un mois ou un an, en fonction des besoins de chaque utilisateur. Ce service offre une grande liberté d'utilisation, dès l'obtention du permis de conduire. Depuis 2012, Autolib' a obtenu la certification « énergie renouvelable » par EDF.

#### Chiffres au 31 décembre 2014

- ▶ Parc de véhicules en service : 2 847
- ▶ Nombre de stations déployées : 879
- ▶ Nombre de bornes : 4 721
- ▶ Nombre d'abonnés premium : 87 500
- ▶ Nombre de locations de véhicules au cours de l'exercice : 3 858 395
- ▶ Nombre de locations cumulées depuis le lancement : 7 558 395



# BLUE APPLICATIONS



## BLUELY

Ville d'initiative et d'expérimentation dans le domaine de l'énergie, des Smart Grids, des nouvelles mobilités, Lyon et sa région ont adopté depuis octobre 2013, le service Bluefly.

D'ici à 2015, 250 Bluecar®, 100 stations, 500 bornes équiperont les 12 communes partenaires du service Bluefly.

La Compagnie Nationale du Rhône (CNR) et le Groupe Bolloré ont décidé de coopérer dans les domaines de l'approvisionnement et du stockage d'électricité. À cet effet, la CNR est entrée à hauteur de 5% dans le capital de Bluefly, à qui elle fournit une électricité 100% renouvelable.



## BLUECUB

Depuis le 9 janvier 2014, le service Bluecub s'est installé sur le territoire de la Communauté urbaine de Bordeaux pour compléter l'offre d'écomobilité promue par la mairie de Bordeaux.

À ce jour, le service dispose de 40 stations à Bordeaux et dans 6 communes limitrophes, et d'une flotte de 90 voitures électriques, en libre-service. D'ici à fin 2015, le parc s'étendra à 200 véhicules sur 80 stations. Depuis le mois de novembre 2014, l'électricité utilisée par le service Bluecub est fournie par CNR, grâce à son offre dédiée à la mobilité électrique Move in pure®.



## BLUEINDY

C'est à Indianapolis, le temple des courses automobiles, que le service Blueindy s'est installé en test depuis mai 2014. Blueindy est en passe de devenir le plus grand service d'auto-partage de véhicules électriques, en trace directe, aux États-Unis. Le service sera ouvert au grand public courant 2015. À terme, il comprendra 500 véhicules électriques, 200 stations de location équipées de 1 000 bornes de charge.



## BLUECITY

À partir du réseau de bornes de recharge électrique BluepointLondon, un réseau d'auto-partage va être progressivement développé à Londres, qui devrait à terme permettre de relier l'ensemble des arrondissements (les boroughs) constituant le Grand Londres. —

## LES SOLUTIONS DE GESTION DE FLOTTE

Le Groupe Bolloré propose des solutions de gestion de flotte sur mesure et privatives pour les entreprises et les collectivités qui souhaitent agir pour l'environnement et réduire leur facture énergétique. Chaque solution comprend des offres souples et attractives de véhicules en location longue durée (LLD) tout inclus, y compris la maintenance et la gestion connectée et à distance de ces flottes de véhicules. Les véhicules électriques mis à disposition sont ceux de la gamme de véhicules Bolloré qu'il s'agisse de voitures ou de bus. Avec cette gamme d'offres sur mesure, garantissant fiabilité, qualité de service et réactivité, Blue Applications propose à ses clients de prendre une longueur d'avance sur l'évolution incontournable de leurs solutions de mobilité.

Les entreprises et collectivités qui nous font confiance : Atos, Unibail, PagesJaunes... —



## LES APPLICATIONS STATIONNAIRES : DES PRODUITS ET DES SOLUTIONS AU CŒUR DES DÉFIS ÉNERGÉTIQUES

Porteuses de progrès, ces applications stationnaires font la promesse du développement économique et social comme l'accès à l'électricité, à l'eau potable, aux nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) qui permettent, entre autres, de mettre en place des espaces éclairés pour la lecture, des centres de santé et de prévention.

---

### INFRASTRUCTURES DE RECHARGE POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES (IRVE)

---

#### BLUESTATIONS

BlueStations a obtenu l'agrément des ministères de l'Économie et de l'Écologie qui reconnaissent le projet du Groupe de devenir opérateur d'un réseau national d'infrastructures de recharges pour véhicules électriques de « dimension nationale ».

Déjà premier opérateur de points de charge électrique avec environ 6 000 bornes notamment en Île-de-France, à Bordeaux et à Lyon, le Groupe s'est engagé à développer 16 000 points de charge en quatre ans sur l'ensemble du territoire métropolitain pour un investissement de 150 millions d'euros.

Le plan consiste à déployer les points de charge après avoir obtenu l'accord des communes et défini avec elles les lieux d'implantation. Par son ambition, ce réseau va permettre de promouvoir la mobilité électrique « pour tous et partout ».

Le Groupe a privilégié pour ce projet une solution de qualité avec des bornes intelligentes et connectées permettant la meilleure gestion du parcours client et le dialogue avec les utilisateurs. La puissance de charge dite « semi-accélérée » délivrant 7,4 kW (recharge complète en quatre heures) est optimale pour le client et respecte les contraintes de la transition énergétique, en évitant de déstabiliser le réseau électrique par des appels de puissance trop brutaux, tout en prolongeant la durée de vie des batteries des véhicules.

#### BLUEPOINTLONDON

Transport for London a choisi le Groupe Bolloré pour assurer le développement des véhicules électriques à Londres et reprendre la gestion de 1 400 bornes de charge. Le Groupe Bolloré va également opérer la solution de gestion informatique incluant la connexion des bornes de charge à un système de commande centralisé, la mise en place d'un call center pour permettre aux abonnés de réserver leurs emplacements et de bénéficier d'une assistance 24 heures sur 24, et le développement d'un site Internet et d'applications mobiles pour géolocaliser les bornes.



À terme, la société Bluecarsharing complétera cette solution par le développement d'un service d'auto-partage de type Autolib' avec dans un premier temps la mise en circulation de 50 véhicules pour 100 bornes de charge supplémentaires et dédiées.

#### BLUESTORAGE

Bluestorage développe une gamme de solutions de stockage d'énergie, allant de quelques kilowattheures à plusieurs mégawattheures d'énergie stockée, orientées vers différents clients finaux : les acteurs des réseaux électriques et les consommateurs d'électricité (entreprises et particuliers).

Pour les entreprises et particuliers, les solutions développées par Bluestorage permettront de pallier les intermittences du réseau (pannes électriques) et d'améliorer la gestion de la consommation d'énergie.

Les solutions développées par Bluestorage pour les acteurs du réseau électrique permettront notamment d'améliorer les performances économiques des fermes solaires et éoliennes en faisant coïncider les périodes de production d'électricité avec les périodes de pics de

# BLUE APPLICATIONS

consommation. Bluestorage développe aussi des solutions permettant une meilleure intégration des énergies renouvelables sur le réseau, en apportant des services de régulation de fréquence et en renforçant les capacités et la fiabilité des réseaux électriques. Le Groupe est entré en partenariat avec la Compagnie Nationale du Rhône (producteur d'électricité d'origine 100 % renouvelable) pour équiper une de ses centrales solaires (Bollène dans le Vaucluse) de stockage d'électricité afin d'en améliorer les performances (puissance et qualité du courant électrique).

Bluestorage a créé une filiale, BlueElec, dont l'objectif est de développer et d'opérer des solutions de stockage d'énergie permettant de valoriser les capacités d'effacement de consommation. Les principaux marchés visés par BlueElec sont le marché de l'effacement industriel et celui de l'effacement diffus.

## BLUESUN

Bluesun est une filiale commune constituée entre Bluestorage et Total Énergie Développement, qui donne accès à des panneaux solaires de dernière génération produits par Sunpower. Ces panneaux sont intégrés à des solutions de génération propre et de stockage d'énergie proposées par Bluestorage au marché. Bluesun développe des solutions tant dans le domaine stationnaire que dans le domaine des transports :

- ▶ transport en communs 100 % verts : Bluesun a développé un concept de transports en communs 100 % verts reposant sur des panneaux solaires, des batteries LMP® stationnaires et des Bluebus. Ce concept est déjà déployé et opéré sur le campus de Cocody à Abidjan, à Yaoundé au Cameroun et sur le site des temples d'Angkor au Cambodge;
- ▶ recharge solaire pour véhicules électriques;
- ▶ système d'auto-partage avec stations de recharge solaires.

## BLUE APPLICATIONS EN AFRIQUE : BLUEZONE

Le Groupe Bolloré, fort de sa nouvelle technologie, a entrepris d'investir en première mondiale sur le continent africain, où la fracture énergétique est un véritable frein au développement, pour y déployer des applications stationnaires autour de la batterie LMP®.

C'est ainsi que sont nées les premières Bluezones en Guinée à Conakry, au Togo à Lomé, au Niger à Dosso et à Niamey et bientôt au Bénin.

Véritables villes dans la ville, ces Bluezones, d'environ 4 hectares, implantées au cœur des villes africaines, sont totalement autonomes en électricité et en eau potable.

Grâce à l'électricité produite par des champs de panneaux photovoltaïques et stockée dans des containers remplis de batteries LMP®, des hectares de terrain en friche, sans aucun accès au réseau électrique, deviennent des espaces éclairés, alimentés en eau potable et connectés à Internet. Ces nouveaux espaces de vie permettent le développement d'activités économiques, culturelles et sportives. Ces projets démontrent la pertinence d'une combinaison photovoltaïque/stockage d'énergie dans des pays caractérisés par leur déficience en matière d'infrastructures de production et de distribution d'électricité.

Dans chaque pays où les Bluezone sont implantées, le Groupe Bolloré propose des services entièrement pensés autour des besoins des populations locales.

Ces espaces permettent aux habitants de bénéficier de l'électricité en continu, d'un point d'eau potable et de nombreux services : centres de santé, d'écoute et de prévention, écoles, bibliothèques, médiathèques, incubateurs pour jeunes entrepreneurs, Internet grâce au Wi-Fi, ateliers de fabrication pour les artisans, infrastructures sportives, espaces culturels...—





IER est le leader des solutions conçues pour optimiser et sécuriser les flux des biens et des personnes. Dans ce cadre, IER a développé des terminaux, des bornes self-service ainsi que des systèmes d'identification et de géolocalisation qui lui ont permis plus récemment de devenir un acteur clé du marché de l'auto-partage.

## BORNES EN LIBRE-SERVICE

IER est leader mondial pour la conception, la fabrication et la commercialisation de bornes pour les grands réseaux de transport (aérien, ferroviaire et maritime) mais aussi de terminaux de billetterie et de consultation mis à la disposition des usagers de certains services publics (La Poste, CMAF).

IER a lancé plus récemment deux nouveaux produits pour répondre aux besoins du marché :

- ▶ une borne d'enregistrement des bagages pour les aéroports ;
- ▶ une borne de libre encaissement destinée aux petites et moyennes surfaces et permettant un important gain de temps aux clients des centres-villes.

## IDENTIFICATION AUTOMATIQUE

IER conçoit, développe et intègre un ensemble de solutions d'identification, de traçabilité et de mobilité à l'usage des opérateurs de la logistique, de l'industrie et de la grande distribution. Maîtrisant l'ensemble des technologies et tout particulièrement la RFID, IER est devenu une référence en intégration et en service.

## NOUVELLES MOBILITÉS

Grâce à son expertise dans le domaine des bornes et des développements réalisés dans les solutions d'identification automatiques, IER est devenu un acteur majeur des nouvelles solutions de mobilité pour le transport et tout particulièrement pour l'auto-partage électrique. À travers les services d'auto-partage Autolib', Bluely et Bluecub, IER a déployé plus de 6 000 bornes de charge dans les régions parisienne, lyonnaise et bordelaise, soit le plus grand réseau de bornes de charge en Europe. Par ailleurs, IER a déployé près de 900 bornes de location ainsi qu'une centaine de bornes d'abonnement fonctionnant en vidéoconférence. IER a également mis au point des solutions informatiques embarquées dans les Bluecar®, ainsi que les outils de gestion appropriés.

En septembre 2014, IER a exporté son savoir-faire dans la gestion des parcs de bornes de charge en opérant le réseau de Londres, Source London.—







Polyconseil, créé en 1989, propose à ses clients des solutions IT complètes, allant du cadrage stratégique (étude d'opportunité, de faisabilité, définition de la stratégie) à l'exploitation et au suivi des résultats, en passant par le pilotage du projet et sa mise en œuvre. Son équipe de consultants, composée de plus de 100 personnes, construit sa pertinence sur son expérience de gestion de projets complexes et sur une équipe de 80 ingénieurs de très haut niveau dans les domaines des télécoms, d'Internet, des technologies « M2M » (mobile to mobile), de la gestion et de la supervision d'énergie électrique.

## MARCHÉS

Polyconseil propose une offre complète de transformation digitale pour les entreprises du CAC 40, et intervient aux côtés des gouvernements et des collectivités pour construire les villes de demain.

## SMART CITIES

Spécialiste des nouvelles technologies et des usages numériques, Polyconseil accompagne ses partenaires publics et privés sur des problématiques de mobilité intelligente, de réseaux électriques intelligents (Smart Grid), d'aménagement numérique du territoire, de services innovants pour les collectivités, de connectivité embarquée ou encore de véhicules communicants.

La mission de Polyconseil dans le cadre du projet Autolib' a consisté à piloter dans son intégralité le projet de création de l'opérateur d'auto-partage Autolib'. Depuis l'ouverture du service au public, Polyconseil participe au développement d'Autolib' et de son activité en France (Bluely à Lyon, Bluecub à Bordeaux) et à l'international. Elle oriente ses choix technologiques pour devenir un leader de la mobilité intelligente.

Par ailleurs, Polyconseil est fortement impliqué dans le développement des activités de Blue Solutions et de Blue Applications. Il est notamment en charge de la création de BlueElec, opérateur d'énergie intégré et fournisseur de solutions de gestion énergétique innovantes.

Fort de son expertise en matière d'études stratégiques et économiques, de sa compréhension des enjeux énergétiques en France, en Europe et à l'international et de sa connaissance du cadre réglementaire des différents pays, Polyconseil travaille avec Blue Solutions sur :

- ▶ l'identification des opportunités stratégiques pour la valorisation de ses capacités de stockage électrique sur ces différents marchés ;
- ▶ la définition de sa feuille de route pour devenir le leader incontournable sur les segments du stockage, de la gestion énergétique et l'intégration des énergies renouvelables ;
- ▶ la conception de son offre de valeur pour les particuliers, les entreprises, les producteurs d'énergie et les collectivités.

Les autres secteurs d'expertise de Polyconseil sont les télécoms, la stratégie média et les marchés émergents. —

# RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Blue Solutions, en tant que filiale, intègre et applique la politique du Groupe Bolloré en matière de responsabilité sociale d'entreprise. Cette politique repose sur quatre axes principaux qui en constituent le socle : partager une même éthique des affaires ; s'engager avec et pour les collaborateurs ; produire et innover durablement ; agir pour le développement local.

## PARTAGER UNE MÊME ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Les engagements éthiques de Blue Solutions, préalable indispensable à une bonne gouvernance, témoignent de sa volonté de préserver et développer les relations de confiance nécessaires à la pérennité de ses activités. Cette démarche éthique mise en œuvre par le Groupe suppose qu'au développement économique soit toujours associé un comportement irréprochable.

Afin d'assurer le respect de ces engagements par tous, le Groupe s'appuie sur un dispositif éthique efficace et cohérent dans lequel Blue Solutions s'intègre parfaitement, il est composé :

- ▶ d'un Comité Éthique qui définit et coordonne le déploiement de la démarche éthique au sein du Groupe Bolloré ;
- ▶ d'un Directeur de l'Éthique Groupe Bolloré qui assure un rôle permanent de conseil auprès de la Direction générale et qui coordonne le réseau des Responsables de l'Éthique et de la conformité de Blue Solutions ;
- ▶ d'un réseau de Responsables de l'Éthique et de la conformité « Division », dont la principale mission est de veiller au respect des principes et règles figurant dans les codes de conduite et à en assurer la mise en œuvre au sein des sociétés qui leur sont rattachées ;
- ▶ d'une procédure d'alerte qui permet aux collaborateurs de signaler aux personnes ayant le pouvoir d'y mettre fin, les dysfonctionnements ou les irrégularités qu'ils ont constatés au sein de l'entreprise et dont ils estiment qu'ils font courir à celle-ci un risque sérieux.

## S'ENGAGER AVEC ET POUR LES COLLABORATEURS

La performance économique du Groupe Bolloré et de Blue Solutions repose sur l'engagement des femmes et des hommes qui y concourent. Sa politique sociale se traduit par cinq engagements d'importance :

- ▶ assurer et veiller à la santé de l'ensemble des collaborateurs ;
- ▶ anticiper les évolutions des métiers, développer les compétences et promouvoir les talents locaux ;
- ▶ accompagner les changements organisationnels et favoriser la mobilité au sein du Groupe ;
- ▶ intégrer toutes les diversités et garantir l'égalité des chances tout au long du parcours professionnel ;
- ▶ favoriser le dialogue social, l'implication et l'engagement des collaborateurs.

Confronté à différents défis tels que l'évolution des attentes des collaborateurs et la raréfaction de certaines compétences techniques, le Groupe intervient comme acteur économique et social.

Cela se traduit notamment par :

- ▶ une politique santé et prévoyance qui veille à offrir à ses collaborateurs des garanties efficaces ;

- ▶ une politique formation conciliant besoins opérationnels et évolution stratégique future de nos activités ;
- ▶ l'accompagnement de nos managers dans le développement de leurs aptitudes managériales ;
- ▶ le renfort des expertises indispensables au développement pérenne de nos activités.

## PRODUIRE ET INNOVER DURABLEMENT

### Prévenir et réduire l'impact de ses activités

Exercer ses métiers de façon responsable exige avant tout de maîtriser les risques qui y sont liés. La cartographie réalisée en 2008 pour le Groupe a permis d'identifier les risques prioritaires pour chacune des divisions et de consolider le dispositif de gestion des risques tout en tenant compte de la diversité de ses activités.

Les risques identifiés ont été validés et évalués en termes d'impact, de fréquence et de niveau de maîtrise par les comités de direction de chaque division. Les plans d'actions découlant de cette analyse des risques ont transformé en opportunité ce qui a pu apparaître comme une entrave au développement, tant technologique qu'économique, des métiers du Groupe.

### Intégrer la performance environnementale dans la stratégie globale du Groupe

Le Groupe Bolloré attache une grande importance à la réduction de l'impact environnemental de ses activités. Blue Solutions apporte une réponse à deux défis environnementaux : le développement de transports propres et la maîtrise des énergies.

### Innover pour anticiper les nouvelles exigences environnementales

La contrainte énergétique, le réchauffement climatique, la raréfaction des ressources sont autant de facteurs qui pèsent désormais sur le mode de consommation des clients.

L'innovation a toujours été une composante essentielle de la culture du Groupe. Depuis plus de vingt ans, il a investi dans un programme de recherche et de développement sur le stockage d'énergie électrique. Grâce à ce programme, deux technologies innovantes de stockage d'énergie ont été développées : la batterie LMP® et les supercapacités. Blue Solutions oriente ainsi les recherches afin de mettre au point des services capables de répondre aux nouveaux challenges environnementaux.

## AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT LOCAL

Une politique sociétale organisée autour de trois engagements :

- ▶ instaurer des relations d'écoute, de dialogue et de collaboration avec les parties prenantes ;
- ▶ renforcer l'ancrage territorial des activités de Blue Solutions ;
- ▶ promouvoir l'engagement solidaire des collaborateurs. —

Le rapport d'activité est imprimé sur les papiers  
Novatech satin (FSC) et Imagine Silk (PEFC).

CRÉDITS PHOTO

Photothèques Bolloré, Blue Solutions, IER, Pascal Anziani.  
Paul Cooper (portrait du Président), X.

CONCEPTION ET RÉALISATION

**HAVAS** WORLDWIDE **PARIS**

