

BLUE SOLUTIONS

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2013

ORGANES DE DIRECTION

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

AU 20 MARS 2014

Vincent Bolloré

Président du Conseil d'administration

Didier Marginedes

Vice-Président

Cyrille Bolloré

Virginie Courtin

Valérie Hortefeux

Jean-Louis Milin

Martine Studer

DIRECTION GÉNÉRALE

Gilles Alix

Directeur général

SOMMAIRE

- 2 MESSAGE DU PRÉSIDENT
- 4 CHIFFRES CLÉS
- 6 BLUE SOLUTIONS, UNE TECHNOLOGIE UNIQUE POUR UNE GESTION INTELLIGENTE DE L'ÉNERGIE
- 8 DES PRODUITS ET SERVICES, AU CŒUR DES DÉFIS ÉNERGÉTIQUES
- 13 IER
- 14 POLYCONSEIL
- 15 RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

INTRODUCTION

Partant de son activité de producteur de papiers fins puis de films plastiques ultrafins, le Groupe Bolloré est devenu un important fabricant de composants pour condensateurs. Les condensateurs servent à stocker l'électricité pour le démarrage des moteurs ou l'éclairage.

Grâce à sa grande expertise dans le stockage d'électricité, le Groupe Bolloré a développé des batteries avec une technologie originale, le Lithium Métal Polymère (LMP®). Le Groupe a également développé des supercapacités offrant d'autres qualités de stockage.

Au moment où les questions de transition énergétique et de stockage de l'électricité sont devenues des enjeux majeurs, le Groupe s'est trouvé bien positionné pour développer des solutions complètes allant des véhicules électriques (Bluecar®, Bluebus, Bluetram, Blueboat...) au stockage d'énergie intermittente, telle que celle du soleil ou de l'éolien.

Blue Solutions, qui regroupe les activités développées par le Groupe Bolloré depuis vingt ans, est coté en Bourse depuis le 30 octobre 2013.

MESSAGE DU PRÉSIDENT



«Partout sur la planète, l'énergie est au cœur des enjeux de développement économique. Grâce aux solutions de stockage d'électricité proposées par Blue Solutions, le Groupe Bolloré répond à la demande de transition énergétique en permettant la conservation des énergies propres et renouvelables. Elles permettent aussi de faire rouler des véhicules électriques avec une grande autonomie. L'introduction en Bourse de Blue Solutions, en octobre 2013, a marqué une étape importante de son histoire.»

VINCENT BOLLORÉ, PRÉSIDENT

MESSAGE DU PRÉSIDENT

L'année 2013 a été une année importante pour le développement de Blue Solutions, filiale du Groupe Bolloré spécialisée dans le stockage d'énergie.

Après plus de vingt années de recherche et développement, c'est une grande fierté pour Blue Solutions d'avoir inauguré, en septembre 2013, une nouvelle usine de production de batteries LMP® en Bretagne, en présence du président de la République française. Cette nouvelle usine porte la capacité de production annuelle de Blue Solutions en Bretagne à 150 mégawattheures (MWh), soit 5 000 batteries de 30 kilowattheures (kWh). Avec l'usine du Canada, la capacité de production annuelle est désormais de 300 MWh (qui sera portée à 1 GWh d'ici à 2020, soit l'équivalent de 32 500 batteries). Ce développement aura permis dans un premier temps le recrutement de 175 techniciens et permettra à l'avenir d'embaucher plus de 500 personnes supplémentaires.

2013 a aussi été marquée par l'introduction en Bourse de 10% du capital de Blue Solutions, le 30 octobre. Le jour même, le titre progressait de 45% par rapport au prix d'introduction. La demande a été quinze fois supérieure à l'offre et la capitalisation boursière de la société a atteint 554 millions d'euros au 31 décembre 2013. Ce succès a permis à Blue Solutions d'accroître sa visibilité et de faire connaître sa technologie révolutionnaire, la batterie Lithium Métal Polymère, dans le monde entier. Aujourd'hui, la valeur s'est encore largement accrue.

2013 est également une année charnière pour les applications mobiles utilisant les batteries électriques de Blue Solutions. Autolib', le service d'auto-partage de voitures 100% électriques en Île-de-France, est un véritable succès : À fin décembre 2013, au total, 140 000 personnes se sont abonnées au service depuis

son lancement et une moyenne de 300 000 locations par mois a été enregistrée. Cette expérience, qui a prouvé la fiabilité et la robustesse des batteries LMP® utilisées dans des conditions difficiles, génère des marques d'intérêt fortes de la part d'autres grandes villes. En effet, après avoir observé la réussite d'Autolib', le Grand Lyon et la Communauté urbaine de Bordeaux ont accueilli Bluely et Bluecub, ces nouveaux services innovants et écologiques, pour les mettre à disposition de leurs habitants. À travers ces services d'auto-partage, le Groupe Bolloré a mis en circulation près de 3 000 véhicules électriques et déployé un réseau de 5 000 bornes de charge en France.

À Abidjan (Côte d'Ivoire), Yaoundé (Cameroun) et Angkor (Cambodge), des solutions de stockage d'énergie solaire en association avec Total, s'appuyant sur des batteries LMP® pour l'autonomie énergétique de bâtiments et de véhicules (Bluebus et Bluecar®) ont été expérimentées au cours de l'année avec succès.

Blue Solutions a aussi travaillé à la création d'une solution complète, qui permet de produire, stocker et distribuer une électricité décentralisée, propre et gratuite, via l'énergie solaire. Des panneaux photovoltaïques sont reliés à des batteries LMP® qui alimentent des gares, mais aussi des plates-formes multifonctionnelles, appelées « Blue Zone », qui pourront accueillir des écoles, des centres de santé, des activités sportives...

Tous ces importants investissements doivent maintenant faire la preuve de leur résistance dans la durée. C'est le challenge industriel et financier que s'est fixé notre entreprise. Si cela réussit, Blue Solutions pourra apporter une forte contribution positive à la transition énergétique et à l'écologie.

CHIFFRES CLÉS

Plus de 47 millions d'euros de chiffre d'affaires

Plus de 300 salariés en France et au Canada

Un portefeuille de 1 000 brevets déposés par Blue Solutions et Blue Solutions Canada

Une capacité de production de 300 MWh équivalent à 10 000 batteries

Une durée de vie supérieure à 3 000 cycles

DATES CLÉS

- > **2001**
 - Création de Batscap qui regroupe l'activité de production des batteries Lithium Métal Polymère LMP® et des supercapacités.
- > **2004**
 - Développement de la Bluecar®, prototype de véhicule électrique équipé de batteries LMP®.
- > **2007 - 2008**
 - Partenariats avec Pininfarina pour la fabrication des Bluecar® et Gruau pour la fabrication des bus électriques.
- > **2009**
 - Installation des unités de production d'Ergué-Gabéric (Bretagne) et inauguration de l'usine de Boucherville (Canada).
- > **2011**
 - Lancement d'Autolib' à Paris.
- > **2013**
 - Gains de nouveaux projets d'auto-partage à Lyon, Bordeaux et Indianapolis.
 - Partenariat avec Total dans les solutions de panneaux photovoltaïques (Bluesun).
 - Projets pilotes dans les applications stationnaires.

CHIFFRES CLÉS

COMPTE DE RÉSULTAT

| (en millions d'euros) | 2013 | 2012 | 2011 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Chiffre d'affaires | 47,4 | 61,7 | 25,6 |
| EBITDA ⁽¹⁾ | (13,2) | (7,7) | (21,3) |
| Résultat opérationnel | (28,0) | (18,0) | (28,7) |
| Résultat financier | (7,8) | (4,6) | (1,4) |
| Part dans le résultat net des entreprises associées | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Impôts | - | - | 0,0 |
| RÉSULTAT NET GLOBAL | (35,7) | (22,4) | (29,9) |
| dont part du Groupe | (35,7) | (22,4) | (29,9) |

(1) L'EBITDA n'est pas un agrégat comptable normé. Il correspond au résultat opérationnel consolidé hors dotations nettes aux amortissements et provisions.

BILAN

| (en millions d'euros) | 31/12/2013 | 31/12/2012 | 31/12/2011 |
|----------------------------------|------------|------------|------------|
| Capitaux propres | 139,2 | (32,3) | (117,1) |
| Capitaux propres, part du Groupe | 139,2 | (32,3) | (117,1) |
| Endettement net | 21,9 | 176,5 | 220,1 |

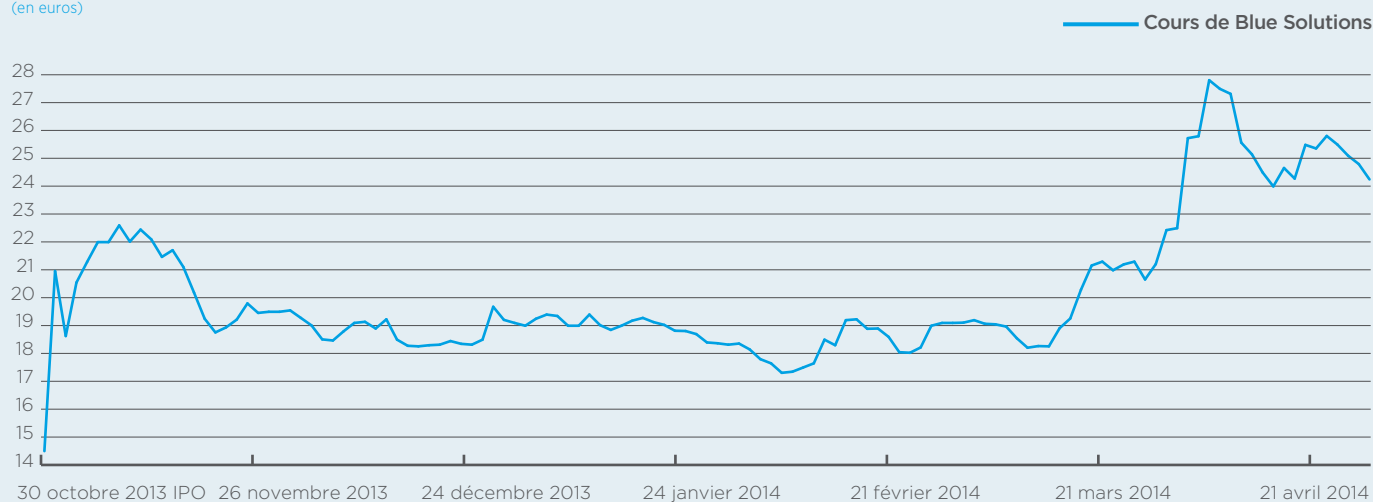
INDICATEUR

| | 2013 | 2012 | 2011 |
|-----------------------------|----------------------|-------|-------|
| Nombre de batteries livrées | 1 051 ⁽¹⁾ | 1 413 | 1 438 |

(1) Équivalent 30 kWh.

ÉVOLUTION DU COURS DEPUIS L'INTRODUCTION EN BOURSE

(en euros)



BLUE SOLUTIONS

Blue Solutions

Une technologie unique pour une gestion intelligente de l'énergie

Blue Solutions développe et produit des supercapacités et des batteries reposant sur la technologie Lithium Métal Polymère (LMP®) dont il est propriétaire, en vue de les intégrer à des applications embarquées ou stationnaires.

Blue Solutions dispose de trois usines de production de batteries : deux en Bretagne et une au Canada. La nouvelle usine de batteries LMP® du site d'Ergué-Gabéric à Quimper inaugurée en septembre 2013, et l'extension en cours de l'usine du Canada vont considérablement renforcer la capacité de production des batteries, qui trouvent leurs débouchés naturels dans les applications développées par Blue Applications. Blue Solutions a donc une capacité de production annuelle de 300 MWh, équivalent à 10 000 batteries de 30 kWh, qui sera portée à environ 1 GWh, soit l'équivalent de 32 500 batteries à horizon 2019-2020.

Une technologie unique

La technologie LMP® est l'aboutissement d'un programme de recherche et développement ambitieux, débuté il y a plus de vingt ans. Composées de films fins issus des techniques d'extrusion maîtrisées par le Groupe Bolloré, les batteries LMP® se distinguent par leur puissance, leur forte densité énergétique et leur sécurité d'utilisation. Elles permettent d'offrir une autonomie incomparable et sont insensibles aux variations climatiques. Ce sont des batteries sèches (c'est-à-dire « tout solide »), ce qui leur confère de nombreux avantages, notamment en termes de sécurité. L'électrolyte solide limite en effet les risques de pollution locale en cas d'accident ou d'atteinte à l'intégrité du pack batterie.

Ces batteries sont en mesure de satisfaire de nombreux marchés et de répondre aux deux principaux enjeux de la transition énergétique : le développement de transports propres et la gestion intelligente de l'énergie.

Blue Solutions dispose des droits de propriété intellectuelle lui permettant de fabriquer et de commercialiser les batteries intégrant la technologie LMP®.

Un processus industriel complexe, maîtrisé et protégé permettant une industrialisation rapide

Le processus de fabrication des films ultramincés des batteries LMP® repose sur l'extrusion. S'appuyant sur le savoir-faire maîtrisé par le Groupe Bolloré dans la production de films ultrafins, ce processus confère de nombreux avantages à Blue Solutions dans le cadre de l'industrialisation et de l'augmentation des capacités de production de batteries :

→ c'est un processus propre ne faisant pas appel à des produits polluants ou à des solvants au cours de la fabrication de la batterie, protégeant ainsi les opérateurs et l'environnement ;

→ ce processus de fabrication permet à Blue Solutions de produire des films constitutifs de la batterie de qualité homogène, malgré les contraintes liées à leur finesse ;

→ ce processus permet une industrialisation rapide puisqu'il permet d'atteindre des rendements de production élevés.

Blue Solutions a su développer et concevoir les principaux éléments de la chaîne de fabrication des batteries, afin de la rendre la plus automatique possible. Son automatisation permet de limiter les risques d'erreurs liées à la manipulation humaine. Certains équipements de la chaîne de production de batteries de Blue Solutions se sont avérés être des solutions innovantes et ont fait l'objet de dépôts de brevets.

Une conception de la batterie respectueuse de l'environnement

La batterie LMP® ne contient aucun solvant, un avantage en termes de protection de l'environnement, qui facilite son recyclage. Pour l'utilisateur, l'absence de solvant limite les

BLUE SOLUTIONS



CHIFFRES 2013

NOMBRE D'USINES : 3

CAPACITÉ DE PRODUCTION ANNUELLE :
10 000 batteries de 30 kWh

CHIFFRE D'AFFAIRES 2013 :
47,4 millions d'euros

INVESTISSEMENT NETS 2013 :
17,0 millions d'euros

EFFECTIFS : 309 personnes

risques de dégagement gazeux et d'événement thermique au niveau du pack de la batterie, même en cas de forte chaleur ou de fort appel de puissance.

La batterie LMP® ne contient pas de terres rares. Les éléments constitutifs de la batterie sont le cuivre, l'aluminium, le lithium, un polymère (polyoxyéthylène), des sels de lithium, du phosphate de fer et du carbone, matières premières dont l'approvisionnement pérenne est assuré par les ressources naturelles.

Une conception de la batterie alliant performance et fiabilité

La cellule de base de la batterie est un élément de grande taille d'une capacité énergétique comparable à une batterie au plomb de voiture thermique. Cette forte capacité permet de réduire le nombre d'éléments dans chaque batterie.

Ce procédé permet ainsi de réduire le nombre de connexions nécessaires entre les éléments. L'optimisation de la taille de l'élément et la limitation du nombre de connexions permettent de limiter les coûts des batteries mais également d'accroître leur fiabilité, notamment dans les applications embarquées confrontées à un environnement sévère en termes de vibrations et de variations climatiques.

La température interne de fonctionnement de la batterie LMP® est comprise entre 60 °C et 80 °C. Un travail poussé a été fait sur le packaging de la batterie afin de limiter l'impact des conditions extérieures. Ainsi, la batterie LMP®, peu sensible aux conditions de température, offre à Blue Solutions un avantage compétitif dans les applications de type bus électriques à plancher plat (les batteries étant situées sur le toit). ■

LES APPLICATIONS MOBILES ET STATIONNAIRES

Des produits et services au cœur des défis énergétiques

Les applications développées à partir des batteries et supercapacités de Blue Solutions prennent vie à la fois dans des applications au service de la mobilité, mais également du stationnaire.

BLUECAR®

Bluecar® développe, produit et commercialise des voitures électriques utilisant les batteries LMP®.

Le Groupe Bolloré s'est associé dès 2005 avec le célèbre carrossier turinois Pininfarina, synonyme d'excellence dans le design automobile, pour réaliser le premier concept-car, le modèle « BO » de la Bluecar®. La version actuelle de la Bluecar® est fortement inspirée de ce design tout en étant adaptée aux contraintes d'une production industrielle.

La Bluecar® est un véhicule propre, 100 % électrique, sûr et silencieux.

Bluecar® a développé une électronique de puissance dédiée à la batterie LMP® afin d'obtenir le meilleur rendement possible du moteur. Dans le même temps, tout a été fait dans la conception de la caisse et du châssis de la voiture pour prendre en compte les contraintes liées à l'utilisation d'une batterie comme réservoir d'énergie de traction :

- le positionnement de la batterie, entre les deux essieux, sous les sièges, offre une répartition des masses optimale et assure une tenue de route sécurisante ;
- le châssis est fait d'acier et d'aluminium, assurant à la Bluecar® sa légèreté tout en gardant une rigidité maximale ;
- la caisse de la Bluecar® est entièrement réalisée en aluminium, ce qui lui permet de limiter son poids à 1 150 kg en intégrant la batterie LMP® de 300 kg.

La conjonction de ces innovations dans la conception de la Bluecar® lui confère l'autonomie la plus large du marché pour une citadine électrique 4 places : 250 kilomètres dans des conditions normales d'utilisation de conduite urbaine.

La Bluecar® a été en 2012 le véhicule électrique le plus immatriculé en France avec 1543 unités (source : Automobile Propre), soit près de 30 % du nombre total en France.

En 2013, Bluecar® a immatriculé 658 véhicules, à la fois en direction des services d'auto-partage et en direction des particuliers et des entreprises qui souhaitent acquérir un véhicule électrique. ■



LES APPLICATIONS MOBILES ET STATIONNAIRES



AUTOLIB'

Le 5 décembre 2011, le Groupe Bolloré lançait le service Autolib' dans Paris et 46 communes de la région Île-de-France. Autolib' est le premier service public d'auto-partage de voitures 100 % électriques en trace directe (sans retour obligé au point de départ).

Un service intelligent :

Des services à valeur ajoutée sont offerts au client qui a la possibilité de s'abonner au service directement par Internet ou dans une borne d'abonnement avec l'aide d'un téléconseiller en visioconférence.

Une fois abonné, le client a la possibilité de profiter d'un système de réservation à l'avance, à la fois de son véhicule (pendant trente minutes) mais également de sa place à l'arrivée (pendant quatre-vingt-dix minutes). Ces services de réservation sont également disponibles sur mobiles et depuis l'ordinateur embarqué dans la Bluecar®.

Autolib' propose aux particuliers et aux professionnels des offres d'abonnement dédiées.

Quelles que soient les conditions climatiques rencontrées, la multiplicité des utilisateurs, l'utilisation urbaine et péri-urbaine, rien n'a altéré les performances de la batterie LMP® après deux ans d'utilisation. À travers une exploitation intensive, la batterie LMP® a fait la démonstration de sa robustesse, sa fiabilité, sa technologie et sa durabilité.

Depuis le lancement du service, les utilisateurs d'Autolib' ont parcouru plus de 40 millions de kilomètres, dont plus de 24 millions en 2013. ■



Chiffres au 31 décembre 2013 :

- parc de véhicules en service : 2 010
- nombre de stations déployées : 857
- nombre d'abonnés premium : 40 600
- nombre de locations de véhicules au cours de l'exercice : 2 664 000
- nombre de locations cumulées depuis le lancement : 4 805 855

LES APPLICATIONS MOBILES ET STATIONNAIRES

Bluecarsharing conçoit et développe des services d'auto-partage dans le monde entier. En 2013, Bluecarsharing a enregistré de nombreux succès : déploiement des services Bluely à Lyon, Bluecub à Bordeaux et signature d'une lettre d'intention avec la mairie d'Indianapolis en vue de l'installation d'un service d'auto-partage.

BLUELY

Bluely, filiale de Bluecarsharing qui exploite le service d'auto-partage sur le territoire du Grand Lyon, a été lancé le 10 octobre 2013. ■

Chiffres au 31 décembre 2013 :

- 51 stations réparties à Lyon et Villeurbanne
- 252 bornes de charges
- 130 Bluecar®
- 630 abonnements vendus dont 355 premium
- plus de 4 000 locations ont été réalisées



BLUECUB

Bluecub est la filiale de Bluecarsharing qui exploite le service d'auto-partage de type Autolib' développé par Bluecarsharing sur le territoire de la Communauté urbaine de Bordeaux.

Le service Bluecub a été lancé sous forme de bêta-test auprès de la population bordelaise au mois de décembre 2013. Le lancement commercial du service a eu lieu le 9 janvier 2014. ■



BLUEBUS

Bluebus est une solution unique de transport collectif propre urbain et péri-urbain, utilisant les batteries LMP® produites par Blue Solutions, utilisée aujourd'hui dans le réseau de transport en commun de sites aussi variés que Tours, Laval, La Réunion, Rambouillet, Grenoble, Marseille ou le grand-duché du Luxembourg, ainsi que pour la desserte du site du Mont-Saint-Michel.

Il s'agit d'un bus court, de 5,40 mètres de long, pouvant accueillir 22 passagers. L'efficacité du Bluebus est en outre renforcée par l'utilisation de systèmes de récupération d'énergie en décélération, qui favorisent la recharge en cours d'utilisation. L'énergie embarquée générée par les batteries LMP® permet d'assurer 120 kilomètres d'autonomie.

Les caractéristiques du Bluebus et des batteries LMP® permettent l'implantation de ces dernières sur le toit, améliorant



ainsi la sécurité et la maniabilité du véhicule, ainsi que l'accessibilité des personnes à mobilité réduite grâce à un plancher très bas.

Un bus de même conception pouvant accueillir de 35 à 40 passagers, destiné aux marchés péri-urbains et d'une autonomie doublée, est actuellement en cours d'étude. ■

LES APPLICATIONS MOBILES ET STATIONNAIRES

BLUEBOAT

Le transport fluvial propre, le développement de zones maritimes protégées, les navettes maritimes et les bateaux dépollueurs sont aussi des marchés en devenir sur lesquels Blue Solutions, allié à Blue Application, développe une expertise grâce à l'intégration de ses solutions de transport : batteries et chaînes de traction. ■



BLUETRAM

Bluetram est une société qui a pour objet de développer, commercialiser et exploiter des lignes de tramways reposants sur les technologies de stockage d'énergie de Blue Solutions : les supercapacités et les batteries LMP®.

Bluetram est un nouveau concept de transport en commun en cours de développement. Le Bluetram, grâce aux supercapacités permettant de stocker de l'électricité en quantité suffisante pour qu'il puisse franchir plus d'un kilomètre sans apport d'électricité par caténaire et sans rail, se recharge à chaque station d'arrêt pendant que les utilisateurs montent et descendent. Il est par conséquent d'un coût cinq à dix fois moins élevé qu'une ligne de tramway classique. ■



BLUESTORAGE

Bluestorage développe une gamme de solutions de stockage d'énergie, allant de quelques kWh à plusieurs MWh d'énergie stockée, orientées vers différents clients finaux : les consommateurs d'électricité (particuliers, entreprises...) et les acteurs des réseaux électriques.

Pour les particuliers et entreprises, les solutions développées par Bluestorage permettront de pallier aux intermittences du réseau (pannes électriques) et d'améliorer la gestion de la consommation d'énergie.

Les solutions développées par Bluestorage pour les acteurs du réseau électrique permettront notamment d'améliorer les performances économiques des fermes solaires et éoliennes en faisant coïncider les périodes de production d'électricité avec les périodes de pics de consommation. Bluestorage développe aussi des solutions permettant une meilleure intégration des énergies renouvelables sur le réseau, en apportant des services de régulation de fréquence et en renforçant les capacités et la fiabilité des réseaux électriques.

Bluestorage a créé une filiale, BlueElec, dont l'objectif est de développer et d'opérer des solutions de stockage d'énergie permettant de valoriser les capacités d'effacement de consommation. Les principaux marchés visés par BlueElec sont le marché de l'effacement industriel et celui de l'effacement diffus.

Enfin, Bluestorage a développé la Bluehouse, un bâtiment 100 % autonome en électricité grâce à des panneaux solaires installés sur le toit et des batteries LMP®. La Bluehouse est également capable de produire elle-même une eau potable traitée. ■



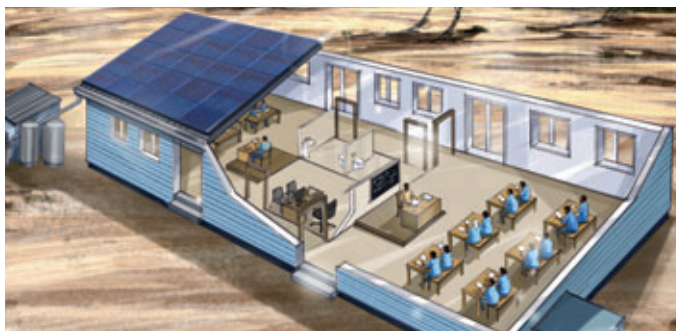
LES APPLICATIONS MOBILES ET STATIONNAIRES

BLUESUN

Bluesun est une filiale commune constituée entre Bluestorage et Total Énergie Développement, qui donne accès à des panneaux solaires de dernière génération produits par Sunpower. Ces panneaux sont intégrés à des solutions de génération propre et de stockage d'énergie proposées par Bluestorage au marché.

Bluesun développe des solutions tant dans le domaine stationnaire que dans le domaine des transports :

- transport en communs 100 % verts : Bluesun a développé un concept de transports en communs 100 % verts reposant sur des panneaux solaires, des batteries LMP® stationnaires et des Bluebus. Ce concept est déjà déployé et opéré sur le campus de Cocody à Abidjan, à Yaoundé au Cameroun et sur le site des temples d'Angkor, au Cambodge;
- recharge solaire pour véhicules électriques;
- système d'auto-partage avec stations de recharge solaires. ■



La Bluehouse avec un exemple d'un bâtiment dédié à l'éducation

BLUEELEC

BlueElec est une filiale de Bluestorage qui a vocation à intervenir en tant qu'opérateur sur les marchés d'échange d'électricité. ■

IER



IER est le leader des solutions conçues pour optimiser et sécuriser les flux des biens et des personnes. Dans ce cadre, IER a développé des terminaux, des bornes self-service ainsi que des systèmes d'identification et de géolocalisation qui lui ont permis plus récemment de devenir un acteur clé du marché de l'auto-partage.

Bornes en libre-service

IER est leader mondial pour la conception, la fabrication et la commercialisation de bornes pour les grands réseaux de transport (aérien, ferroviaire et maritime) mais aussi de terminaux de billetterie et de consultation mis à la disposition des usagers de certains services publics (La Poste, CMAF). IER a lancé plus récemment deux nouveaux produits pour répondre aux besoins du marché :

- une borne d'enregistrement des bagages pour les aéroports;
- une borne de libre encaissement destinée aux petites et moyennes surfaces et permettant un important gain de temps aux clients des centres-villes.

Identification automatique

IER conçoit, développe et intègre un ensemble de solutions d'identification, de traçabilité et de mobilité à l'usage des opérateurs de la logistique, de l'industrie et de la grande distribution. Maîtrisant l'ensemble des technologies et tout particulièrement la RFID, IER est devenu une référence en intégration et en service.

Nouvelles mobilités

Grâce à son expertise dans le domaine des bornes et des développements réalisés dans les solutions d'identification automatiques, IER est devenu un acteur majeur des nouvelles solutions de mobilité pour le transport et tout particulièrement pour l'auto-partage électrique.

Au 31 décembre 2013, à travers les services d'auto-partage Autolib', Bluey et Bluecub, IER a déployé plus de 5 000 bornes de charge à Paris, Lyon et Bordeaux, soit le plus grand réseau de bornes de charge en Europe. Par ailleurs, IER a déployé plus de 800 bornes de location ainsi qu'une centaine de bornes d'abonnement fonctionnant en vidéoconférence. IER a également mis au point des solutions informatiques embarquées dans les Bluecar®, ainsi que les outils de gestion appropriés.

En 2013, IER a exporté son savoir-faire dans la gestion des parcs de bornes de charge en remportant le marché de gestion du réseau de Londres, Source London.

Enfin, IER propose également des solutions de verbalisation électronique permettant un traitement dématérialisé et automatique des infractions. ■



POLYCONSEIL



Polyconseil, créé en 1989, propose à ses clients des solutions IT complètes, allant du cadrage stratégique (étude d'opportunité, de faisabilité, définition de la stratégie) à l'exploitation et au suivi des résultats, en passant par le pilotage du projet et sa mise en œuvre. Son équipe de consultants, composée de 80 personnes, construit sa pertinence sur son expérience de gestion de projets complexes et sur une équipe de 60 ingénieurs de très haut niveau dans les domaines des télécoms, d'Internet, des technologies « M2M » (mobile to mobile), de la gestion et de la supervision d'énergie électrique.

Marchés

Au-delà de la practice Smart Cities, intervenant dans le cadre du projet Autolib', l'équipe de Polyconseil a développé son expertise sur les marchés télécom, les médias et les marchés émergents.

Smart Cities

Spécialiste des nouvelles technologies et des usages numériques, Polyconseil accompagne ses partenaires publics et privés sur des problématiques de mobilité intelligente, de réseaux électriques intelligents (Smart Grid), d'aménagement numérique du territoire, de services innovants pour les collectivités, de connectivité embarquée ou encore de véhicules communicants.

La mission de Polyconseil dans le cadre du projet Autolib' a consisté à piloter dans son intégralité le projet de création de l'opérateur d'auto-partage Autolib'. Depuis l'ouverture du service au public, Polyconseil participe au développement d'Autolib' et de son activité en France (Bluely à Lyon, Bluecub à Bordeaux) et à l'international. Elle oriente ses choix technologiques pour devenir un leader de la mobilité intelligente.

Par ailleurs, Polyconseil est fortement impliqué dans le développement des activités de Blue Solutions et de Blue Applications. Il est notamment en charge de la création de BlueElec, opérateur d'énergie intégré et fournisseur de solutions de gestion énergétique innovantes.

Fort de son expertise en matière d'études stratégique et économique, de sa compréhension des enjeux énergétiques en France, en Europe et à l'international et de sa connaissance du cadre réglementaire des différents pays, Polyconseil travaille avec Blue Solutions sur :

- l'identification des opportunités stratégiques pour la valorisation de ses capacités de stockage électrique sur ces différents marchés;
 - la définition de sa feuille de route pour devenir le leader incontournable sur les segments du stockage, de la gestion énergétique et l'intégration des énergies renouvelables;
 - la conception de son offre de valeur pour les particuliers, les entreprises, les producteurs d'énergie et les collectivités.
- Les autres secteurs d'expertise de Polyconseil sont les télécoms, la stratégie média et les marchés émergents. ■

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Responsabilité sociale et environnementale

La politique du Groupe Bolloré en matière de responsabilité sociale d'entreprise repose sur quatre axes principaux qui en constituent le socle commun : partager des valeurs communes ; développer et révéler les talents ; produire et innover durablement ; agir pour le développement local.

Partager des valeurs communes

Les engagements éthiques du Groupe, préalable indispensable à une bonne gouvernance, témoignent de sa volonté de préserver et développer les relations de confiance nécessaires à la pérennité de ses activités. Cette démarche éthique mise en œuvre par le Groupe suppose qu'au développement économique soit toujours associé un comportement irréprochable. Afin d'assurer le respect de ces engagements par tous, le Groupe s'appuie sur un dispositif éthique efficace et cohérent composé :

- d'un Comité Éthique qui définit et coordonne le déploiement de la démarche éthique au sein du Groupe ;
- d'un Directeur de l'Éthique Groupe qui assure un rôle permanent de conseil auprès de la Direction générale et qui coordonne le réseau des Responsables de l'Éthique et de la conformité « Division » ;
- d'un réseau de Responsables de l'Éthique et de la conformité « Division », dont la principale mission est de veiller au respect des principes et règles figurant dans les codes de conduite et à en assurer la mise en œuvre au sein des sociétés qui leur sont rattachées ;
- d'une procédure d'alerte qui permet aux collaborateurs de signaler aux personnes ayant le pouvoir d'y mettre fin les dysfonctionnements ou les irrégularités qu'ils ont constatés au sein de l'entreprise et dont ils estiment qu'ils font courir à celle-ci un risque sérieux.

Développer et révéler les talents

La performance économique du Groupe Bolloré repose sur l'engagement des femmes et des hommes qui y concourent. Sa politique sociale se traduit par cinq engagements d'importance :

- assurer et veiller à la santé de l'ensemble des collaborateurs ;
- anticiper les évolutions des métiers, développer les compétences et promouvoir les talents locaux ;

- accompagner les changements organisationnels et favoriser la mobilité au sein du Groupe ;
- intégrer toutes les diversités et garantir l'égalité des chances tout au long du parcours professionnel ;
- favoriser le dialogue social, l'implication et l'engagement des collaborateurs.

Confronté à différents défis tels que l'évolution des attentes des collaborateurs et la raréfaction de certaines compétences techniques, le Groupe intervient comme acteur économique et social.

Cela se traduit notamment par :

- une politique santé et prévoyance qui veille à offrir à ses collaborateurs des garanties efficaces ;
- une politique formation conciliant besoins opérationnels et évolution stratégique future de nos activités ;
- l'accompagnement de nos managers dans le développement de leurs aptitudes managériales ;
- le renfort des expertises indispensables au développement pérenne de nos activités.

Produire et innover durablement

Trois engagements forts :

Prévenir et réduire l'impact de ses activités

Exercer ses métiers de façon responsable exige avant tout de maîtriser les risques qui y sont liés. La cartographie réalisée en 2008 pour le Groupe a permis d'identifier les risques prioritaires pour chacune des divisions et de consolider le dispositif de gestion des risques tout en tenant compte de la diversité de ses activités.

Les risques identifiés ont été validés et évalués en termes d'impact, de fréquence et de niveau de maîtrise par les comités de direction de chaque division. Les plans d'actions découlant de cette analyse des risques ont transformé en opportunité ce qui a pu apparaître comme une entrave au développement, tant technologique qu'économique, des métiers du Groupe.

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Intégrer la performance environnementale dans la stratégie globale du Groupe

Le Groupe Bolloré attache une grande importance à la réduction de l'impact environnemental de ses activités. L'activité Blue Solutions apporte une réponse à deux défis environnementaux : le développement de transports propres et la maîtrise des énergies. Quant à l'ensemble des activités logistiques Transport et pétrolière du Groupe, elles ont intégré depuis de nombreuses années une politique environnementale ambitieuse.

Innover pour anticiper les nouvelles exigences environnementales

La contrainte énergétique, le réchauffement climatique, la raréfaction des ressources sont autant de facteurs qui pèsent désormais sur le mode de consommation des clients. L'innovation a toujours été une composante essentielle de la culture du Groupe. Depuis plus de vingt ans, il a investi dans un programme de recherche et de développement sur le stockage d'énergie électrique. Grâce à ce programme, deux technologies innovantes de stockage d'énergie ont été développées : la batterie LMP® et les supercapacités. Le Groupe oriente ainsi ses recherches afin de mettre au point des services capables de répondre aux nouveaux challenges environnementaux.

Agir pour le développement local

Une politique sociétale organisée autour de trois engagements :

- instaurer des relations d'écoute, de dialogue et de collaboration avec les parties prenantes ;
- renforcer l'ancrage territorial des activités du Groupe ;
- promouvoir l'engagement solidaire des collaborateurs. ■



TOUR BOLLORÉ
31-32, QUAI DE DION-BOUTON
92811 PUTEAUX CEDEX - FRANCE
TÉL.: + 33 (0)1 46 96 44 33
FAX: + 33 (0)1 46 96 44 22

www.blue-solutions.com

BlueSolutions