

- Chiffre d'affaires de 68,2 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année contre 27,7 millions d'euros pour la même période de l'exercice précédent, grâce à l'augmentation des livraisons de batteries, liée à la croissance de l'autopartage et au développement dans le stationnaire.
- Le troisième trimestre ressort à 22,2 millions d'euros contre 8,2 millions d'euros au troisième trimestre 2013.
- Les perspectives de l'exercice 2014 laissent envisager un chiffre d'affaires de 90 à 100 millions d'euros et un ebitda positif sur l'ensemble de l'année.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé de Blue Solutions du troisième trimestre 2014 atteint 22,2 millions d'euros contre 8,2 millions d'euros sur la même période 2013, multiplié par 2,7.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2014, il s'établit à 68,2 millions d'euros, contre 27,7 millions d'euros pour la même période de l'exercice précédent, multiplié par 2,5.

Les neuf premiers mois de l'exercice 2014 ont été marqués par un fort niveau d'activité avec Bluecar, porté par le développement de l'autopartage et la commercialisation des véhicules auprès des particuliers et des entreprises.

Dans le domaine du stationnaire, des batteries ont été également acquises par Bluestorage dans le cadre de la construction de *shelters* de 180 kilowatts-heure, destinés à équiper notamment les Blue Zones en Afrique.

Au total, en tenant compte des autres applications, en particulier des batteries destinées aux Bluebus, 1 669 batteries ont été livrées par Blue Solutions au cours des neuf premiers mois 2014 contre 636 sur la même période en 2013.

Evolution du chiffre d'affaires (en millions d'euros)	3 ^{ème} trimestre				Cumul 9 mois			
	2013	2013 (à périmètre et change constants)	2014	% de variation à périmètre et change constants	2013	2013 (à périmètre et change constants)	2014	% de variation à périmètre et change constants
Blue Solutions	8,2	8,2	22,2	x 2,7	27,7	27,7	68,2	X 2,5

Autres éléments et perspectives

§ **Partenariat avec Renault dans le véhicule électrique** : après la signature d'une lettre d'intention, en septembre 2013, les Groupes français Renault et Bolloré sont devenus, début septembre 2014, partenaires pour faire progresser ensemble le véhicule électrique autour de trois accords qui portent sur :

- une coopération industrielle : l'usine Renault de Dieppe (Seine Maritime, France) assemblera des véhicules électriques Bluecar du Groupe Bolloré, à compter du second semestre 2015,

- la création d'une joint-venture destinée à vendre des solutions complètes d'autopartage de véhicules électriques en France et en Europe,
- la réalisation d'une étude de faisabilité confiée par le Groupe Bolloré au Groupe Renault et qui portera sur la conception, le développement et la fabrication par Renault d'un nouveau véhicule électrique urbain équipé d'une batterie Lithium Métal Polymère (LMP) 20 kwh.

§ **La Fondation Louis Vuitton**, qui a ouvert ses portes le 20 octobre 2014 dans le Bois de Boulogne, a **choisi le Bluebus**, un moyen de transport propre, pour faciliter son accès aux visiteurs venant de Paris.

Le bus 100% électrique du Groupe Bolloré, fabriqué à Laval en Mayenne et utilisant les batteries BlueSolutions, a été sélectionné pour ses performances techniques uniques au monde, son respect de l'environnement, sa simplicité d'utilisation, ses dimensions compactes, mais aussi pour son accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

Les principaux indicateurs industriels et financiers à la fin du troisième trimestre 2014 sont en ligne avec les anticipations de Blue Solutions qui laissent envisager un chiffre d'affaires de 90 à 100 millions d'euros et un ebitda positif sur l'ensemble de l'année.

Evolution du chiffre d'affaires par trimestre (en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre			2 ^{ème} trimestre			3 ^{ème} trimestre		
	2013	2013 (à périmètre et change constants)	2014	2013	2013 (à périmètre et change constants)	2014	2013	2013 (à périmètre et change constants)	2014
	Blue Solutions	0,7	0,7	20,1	18,8	18,8	25,9	8,2	8,2